

SÍNTESIS PREDIAGNÓSTICO



AGENCIA DE
DESARROLLO
JUNIN



UNNOBA
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE NÚÑEZ DE
LA PATAGONIA



Junin
LUGAR DE
OPORTUNIDADES

200
AÑOS

AGENDA ESTRATÉGICA
PARA EL DESARROLLO
POR LOS 200 AÑOS

SÍNTESIS PREDIAGNÓSTICO



200
AÑOS

AGENDA ESTRATÉGICA
PARA EL DESARROLLO
POR LOS 200 AÑOS

SÍNTESIS PREDIAGNÓSTICO

ACLARACIÓN SOBRE EL PRESENTE DOCUMENTO:

El compilado que se presenta en esta ocasión, es un extracto del borrador de trabajo del diagnóstico en formulación, de carácter cualitativo, que recupera las actuaciones desarrolladas en el proceso de la Agenda Estratégica. Por lo tanto, se trata de un “documento vivo” e imperfecto, que tiene por objeto ser alimentado y corregido de manera colectiva, a los fines de transformarse en el insumo base del documento final.

A tales efectos, el mismo será entregado a los miembros de la Junta Promotora y del Consejo Honorario Asesor de la Agenda Estratégica para su lectura y revisión, en busca de obtener sus aportes para la mejorarlo.

EQUIPO TÉCNICO DE LA AGENDA ESTRATÉGICA DE DESARROLLO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

9	INTRODUCCIÓN
11	PRESENTACIÓN
13	CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS
23	CAPÍTULO 2. PROCESOS DE PLANIFICACIÓN JUNÍN
35	CAPÍTULO 3. LA AGENDA ESTRATÉGICA X LOS 200 AÑOS
53	CAPÍTULO 4. DESAFÍOS TERRITORIALES
61	CAPÍTULO 5. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL
93	CAPÍTULO 6. ESCENARIOS FUTUROS

INTRODUCCIÓN

En ocasión de la cercanía de los 200 años del aniversario de la fundación de Junín, entendiendo a ese hito como una oportunidad para repensarnos como sociedad de cara al futuro cercano y aún más allá, se procedió a realizar una convocatoria a la discusión por la definición de lo que somos y de lo que querríamos ser los juninenses en los tiempos por venir.

Para ese ejercicio, la Agencia de Desarrollo Productivo ampliada, con otros actores institucionales provenientes de dimensiones que hacen al desarrollo en su más completa acepción (social, cultural, ambiente, deporte, etc.), se encuentra ejerciendo el liderazgo institucional para resguardar el proceso de formulación de una Agenda Estratégica de Desarrollo Junín.

En tal sentido, el presente documento, es un borrador de trabajo con los avances realizados. En él se esboza una propuesta de pautas metodológicas a los fines de facilitar, consolidar y sobre todo a sostenerla a través del tiempo, con el sentido de que los procesos de planificación en Junín sean continuos, como ejercicio de maduración democrática, en homenaje a los 40 años continuos de esa construcción social.

Agencia de Desarrollo Productivo Regional Junín

PRESENTACIÓN

La cercanía al 200 aniversario de la fundación de Junín nos encuentra en un proceso inédito a nivel global, saliendo de una pandemia y con conflictos bélicos, además de algunas particularidades, en el caso de Argentina, donde la planificación y la previsión no parecen ser elementos destacables ni mayoritarios.

Sin embargo, Junín tiene algunas experiencias y alguna gimnasia en la materia, capitales que se pretenden recuperar y poner en valor a partir de la actualización y aceptación de los retos de escenarios complejos y cambiantes.

La cercana conmemoración por los 200 años de nuestra fundación, el 27 de diciembre de 2027, puede ser una referencia para repensar el territorio de manera colectiva. Entendiendo esto último como una oportunidad, anidada en nuestros antecedentes, hemos decidido impulsar y ejecutar una agenda propia que conjugue los recursos endógenos en pos del desarrollo del territorio, con los que gestionemos a nivel extraterritorial, tanto desde el sector público, privado, el sector científico tecnológico y del conocimiento y las ONGs.

Por estos tiempos me ha tocado presidir la Agencia de Desarrollo Junín y desde esa entidad, sumando a otros actores relevantes del territorio, hemos puesto en marcha este proceso, con el objetivo de que el proceso sea una especie de ciclo continuo, entendiendo que se debe planificar siempre.

Nunca mejor ocasión que festejar los 40 años de democracia presentando los reflejos de la labor colectiva que estamos realizando. Nada mejor que decir, quizás de manera figurativa y simbólica: “200 entidades trabajando juntas, para pensar en 200 razones que nos lleven a impulsar 200 ideas de proyectos, en los 200 años de vida de Junín”.

Estamos convencidos de que es una ocasión única para ponernos manos a la obra, juntos. Es un homenaje a quienes lo han venido haciendo con el Plan Estratégico de Desarrollo Junín (1999-2000), y en el Plan de Desarrollo (2010-2012). Esos procesos, liderados por los ex intendentes Ing. Abel P. Miguel y Mario Meoni, respectivamente, toca ahora expandirlos y sostenerlos, como un legado, pero también como una tarea de todos.

En síntesis, estamos ante una gran oportunidad, tenemos los recursos humanos calificados y el clima institucional para darle continuidad y sostener el proceso iniciado. Es una tarea de todos y para todos.

PABLO PETRECCA

Intendente y presidente de la Agencia de Desarrollo

CAPÍTULO 1

ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE JUNÍN



200
AÑOS

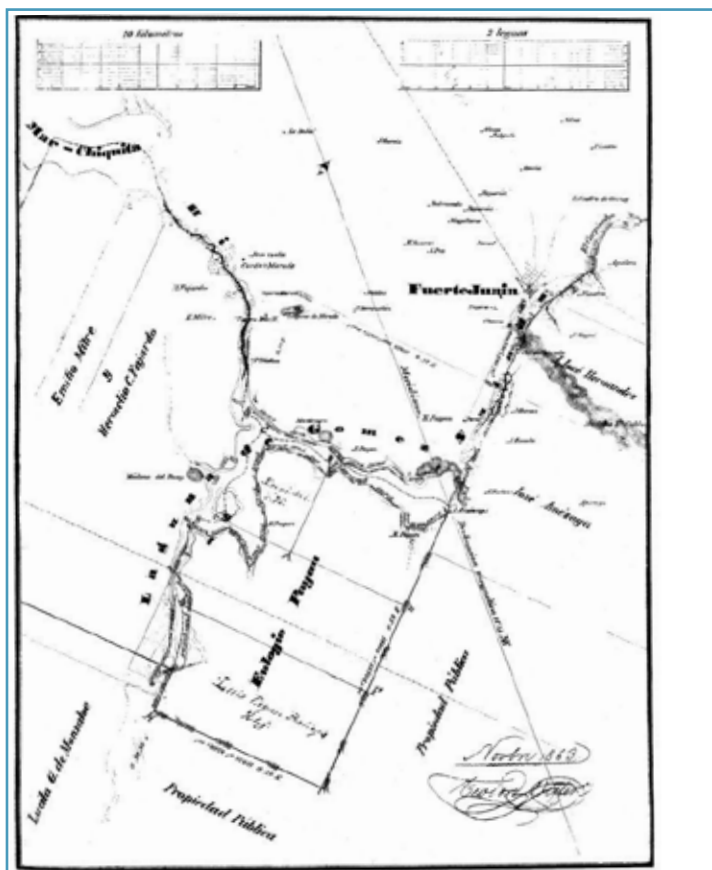
AGENDA ESTRATÉGICA
PARA EL DESARROLLO
POR LOS 200 AÑOS

JUNÍN, UNA FUNDACIÓN MARCADA POR EL DESTINO

En el año 1827 el coronel Manuel Dorrego (gobernador de la provincia de Buenos Aires) ordena a Juan Manuel de Rosas (comandante general de fronteras) la organización de los trabajos necesarios para tal fin. Una comisión designada por Rosas recomienda desechar la primitiva ubicación y se determina la elección en la zona que se erigió posteriormente, localizando la plaza de armas en la actual plaza 25 de mayo y sus inmediaciones.

A los pocos días de estos acontecimientos, **el 27 de diciembre de 1827**, el comandante don Bernardino Escribano, **fundó el Fuerte Federación** que resultó posteriormente ir transformándose en la actual ciudad de Junín.

El nombre de Junín nació del fervor patriótico del almirante Guillermo Brown (a cargo del gobierno de Buenos Aires), recordando una de las batallas de la Guerra de la Independencia llevada a cabo en Perú en 1824 y que lleva ese nombre, donde tuvo una valiente actuación el coronel Isidoro Suárez (del ejército del General San Martín), quien derrotó al caudillo que instigó el levantamiento en el Fuerte Federación en 1829, relacionándolo con ambos episodios.



POR SUS CALLES TRANSITARON FIGURAS NACIONALES

Junín ha ocupado desde sus primeros tiempos una página central en la historia provincial y nacional a partir de que sus calles fueron transitadas por figuras que han tenido connotación en la historia argentina.

Entre algunos de quienes marcaron la historia lugareña encontramos ya en tiempos del Fuerte, a Francisco Borges Lafinur, militar, abuelo del connotado escritor argentino Jorge Luis Borges. Este le dedicó el poema denominado “Soy, pero también soy el otro, el muerto”.

Mitre, derrotado, en su rápida retirada llega hasta el fuerte de Junín donde Don Juan Narbondo le da albergue y protección en su casa quinta, pero allí es descubierto y tomado prisionero.

Diez años más tarde, el expresidente y en ese momento director general de escuelas de la provincia de Buenos Aires, Domingo Faustino Sarmiento, llegó a este suelo y quedó deslumbrado por la laguna Mar Chiquita.

La familia Roca, también tuvo lazos con el distrito. Los hermanos del presidente, Ataliva y Agustín, fueron jueces de paz de Junín y ese lazo familiar tuvo decidida influencia en la radicación de los talleres ferroviarios en la ciudad.

El fundador del Partido Socialista Argentino, Juan B. Justo vivió en Junín entre 1900 y 1903 y desarrolló una destacada labor como la creación de la Biblioteca Popular que lleva su nombre y el Hospital de Caridad, luego San José.

Atahualpa Yupanqui dio sus primeros pasos con la música en Agustín Roca y Junín. Nació en 1908 y llegó a Agustín Roca, donde su padre trabajaba en el ferrocarril como telegrafista. Aprendió a tocar la guitarra en la ciudad de Junín.

El periodista, abogado y político argentino Moisés Lebensohn, también engalana este listado.

La Ciudad también vio crecer a Eva Duarte quien la historia la llevaría a convertirse en una protagonista central de la política argentina y donde, el lunes 22 de octubre de 1945, contrajo enlace con el teniente general Juan Domingo Perón en la escribanía Ordiales de Junín.

EL FERROCARRIL Y LOS TALLERES FERROVIARIOS FACTOR DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LA CIUDAD

En 1885 se inauguran las dos líneas férreas que llegan a Junín: ellas son, los ferrocarriles Buenos Aires al Pacífico y Ferrocarril Oeste. Este hito constituyó el factor primordial que operó en el engrandecimiento de Junín como ciudad, junto a la instalación de un pequeño taller ferroviario en 1886, perteneciente al BAP, que posteriormente se trasladó y se convirtió en uno de los grandes talleres ferroviarios del país y de Latinoamérica.

La ampliación de la infraestructura de los talleres y el aumento de personal repercutieron en su transformación, el progreso económico alcanzó vastos sectores del quehacer industrial y comercial de la ciudad, originando nuevas fuentes de trabajo que produjeron un avance en las distintas fases de la vida de la ciudad.



DESARROLLO ECONÓMICO JUNINENSE

A partir del desarrollo de los FFCC, sus talleres y la actividad administrativa, Junín se fue convirtiendo en un centro regional, que permitió su crecimiento urbano y rural.

La actividad metalúrgica acompañó el crecimiento de los talleres ferroviarios donde se “fragó” un espíritu emprendedor que incubó a pequeños emprendedores en la ciudad. La industria molinera y sus derivados, tuvo una importante impronta en la economía local, así como importantes empresas acopiadoras de granos, transformadoras, entre otras.

La gran actividad se demuestra en las décadas del 20 al 40 cuando no solo aparece un mercado municipal como en las principales ciudades, sino también la ciudad cuenta con su propio banco.

Ser sede de múltiples organismos nacionales y provinciales, también la posicionaron diferente a las ciudades de la región resaltando su atractivo. Esto motivó un crecimiento en comercios y servicios, que siempre mantuvo un proceso expansivo.

Junín, como lugar de oportunidades, ha sido visto como tal desde siempre, prácticamente desde sus tiempos fundacionales.



COMUNIDADES RURALES: UNA IDENTIDAD QUE REFUERZA LA PERTENENCIA

“Estas tierras resultan tan aptas para la ganadería como para la agricultura, por la variedad y bondad de los pastos naturales que producen y por la fecundidad que ofrecen a las semillas” (Guía de Junín, 1914).

Por sus características y enclavado en la zona núcleo y en la Pampa húmeda, Junín ha tenido y tiene una dinámica muy enraizada con el sector rural. El desarrollo de las comunidades ubicadas en los cuarteles rurales ha generado también el desarrollo del distrito.

ONCE ESTACIONES, PUNTOS INCIPIENTES Y ORIGINARIOS DE PUEBLOS: Hasta 1938, el partido de Junín tenía once estaciones ferroviarias en actividad y en ellas se fueron formando centros poblados que debido al afán de progresos de sus habitantes fueron creciendo: **Agustina**, (1902); **Lapla-**

cette; Morse; Agustín Roca (F.C.A.), Saforcada (F.C.G.S.M.); Fortín Tiburcio, algunas no llegaron a desarrollarse (o mantenerse) como centros poblados Blandengues, La Oriental y Las Parvas.

LA EDUCACIÓN, PREMISA Y OBJETIVO DESDE LOS PRIMEROS TIEMPOS

Ya desde los albores de nuestra ciudad, este postulado que rige la Agenda del Desarrollo en este siglo XXI, formaba parte de la premisa fundacional.

El primer educador de estas tierras, el primer sacerdote del Fuerte Federación fue el presbítero Carlos Torres -desde 1832- también enseñaba las primeras letras a los niños que en él habían nacido. La enseñanza disciplinada se inicia con el maestro Telésforo Chávez en el año 1861, aunque su desempeño sólo durará algunos meses.

Junín cuenta con numerosas instituciones, públicas y privadas, que abordan la educación desde los primeros años de vida, contando con variedad de orientaciones a nivel secundario. A su vez son muchos los espacios de formación terciaria y por supuesto el hito fundamental del proceso endógeno por elevar la calidad educativa con la enseñanza superior fue el Centro Universitario Regional Junín y su resultante final, la UNNOBA.

LA UNIVERSIDAD EN JUNÍN: EL CURJ Y LA UNNOBA, LA CRISTALIZACIÓN DE UN ANHELO DE LA COMUNIDAD

El pilar fundacional de la UNNOBA fue el Centro Universitario Regional Junín (CURJ), una apuesta estratégica para invertir en conocimiento, impulsada por los propios juninenses a fines de la década de 1980. La voluntad política del intendente Abel Miguel, quien gobernó entre 1983-2003, fue el germen necesario junto al acompañamiento institucional y comunitario que posibilitó que Junín, contara con la anhelada casa de altos estudios.

Con la creación del CURJ, se emprendió el camino hacia la construcción de la nueva universidad. Hecho cristalizado el 5 de diciembre de 2003, cuando fue inaugurada la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA).



GRUPO SERVICIOS JUNÍN: UNA SOCIEDAD ANÓNIMA CON SENTIDO SOCIAL Y MODELO DE GESTIÓN Y DESARROLLO

En 1992 se pone en marcha la planta reductora de presión que permitió la llegada del gas natural a la ciudad de Junín. El municipio juninense fue pionero en la región y en la provincia en la gestión de ese recurso estratégico para el desarrollo, en materia de red de distribución domiciliaria y de suministro a la industria para mejorar su competitividad.

En 1994 el organismo descentralizado creado para ello se transformó en la firma Servicio Gas Junín S. A., una empresa mayoritariamente de capitales públicos (Sociedad Anónima de capital estatal mayoritario). Un hecho verdaderamente innovador.

Hacia el año 2000, ya afianzada en la comunidad, la empresa incursiona en nuevos emprendimientos, o divisiones.

Cinco años después, amplía el objeto social para brindar servicios de tecnología avanzada, desarrollando “Acerca”, y desde ella ofreciendo servicios de internet y telefonía.

En 2016, se incorpora una nueva unidad de negocios, la de Obras Públicas – Mi Ciudad, dedicados a la ejecución de Obras de Infraestructura Pública y en 2021 incorpora Es Fácil para la gestión del Estacionamiento Medido en el área centro de la ciudad.

En 2023, la empresa se afianzó en sus unidades de negocios tomando como desafío, además de proseguir con la calidad de los servicios que se vienen prestando, la extensión de la red de fibra óptica que permitió llegar al Parque natural “Laguna de Gómez”, la conectividad de las cámaras de video vigilancia del Centro de Operaciones y Monitoreo del Gobierno de Junín y sumar a Acerca TV en la nómina de servicios brindado por Grupo Servicios Junín S.A., la actual denominación empresarial.

El presente capítulo contó con el aporte de Roberto Torres

CAPÍTULO 2

PROCESOS DE PLANIFICACIÓN DE JUNÍN



**200
AÑOS**

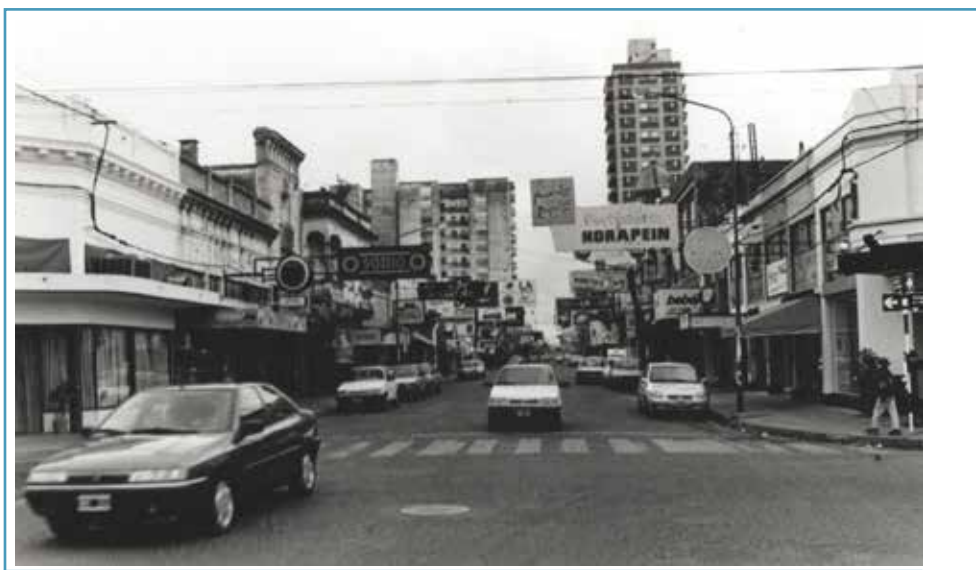
AGENDA ESTRATÉGICA
PARA EL DESARROLLO
POR LOS 200 AÑOS

EL MUNICIPIO. DEL FORMATO “ABL” A PROMOTOR DEL DESARROLLO TERRITORIAL

En la década del 80, América Latina comenzaba a vivir un tímido proceso de recuperación de las libertades y garantías individuales a través de las frágiles democracias por entonces nacies. La Argentina del 83', emergente de la guerra de Malvinas, intentaba dejar atrás los años de dictadura, con la férrea decisión del presidente Raúl Alfonsín.

Los municipios por entonces gestionaban las prestaciones de los servicios básicos a sus vecinos y hacían la obra pública elemental, no mucho más, denominándose “Municipios ABL”, por alumbrado, barrido y limpieza.

El rol de municipio promotor del desarrollo se inició tímidamente en la década del 90, cuando la des-concentración de las obligaciones del estado desde el nivel central fue pasando de manera abrupta a las provincias y a los municipios.



En el caso de Junín, tal como se señaló más arriba, el paso de municipio ABL a municipio promotor del desarrollo fue paulatino en iniciativas destacadas en la literatura como la de la gestión del gas natural comunitario, la Universidad pública con presencia en el territorio, fomento a la internacionalización, impulso a una Zona de Actividades Logísticas (ZAL), promoción industrial, promoción turística, fortalecimiento cultural, etc. Ejes de trabajo no contemplados en el formato institucional inicial para las comunas, pero necesarios a partir del nuevo marco de complejidad de la época.

Avanzando en estos 40 años de democracia, a través de las diferentes gestiones comunales de Abel

P. Miguel, Mario Meoni y Pablo Petrecca, en acrecentar su accionar en cuestiones ligadas a la salud como los Centros de Atención Primaria a la Salud (CAPS), en materia de seguridad – centro de monitoreo, en la cultura – incorporación de múltiples espacios culturales - educación, tanto inicial como destinada a la innovación, etc.

Fundamentalmente, la implicación en materia de promoción del desarrollo territorial se verifica en el impulso a planes estratégicos de desarrollo participativos, articulando con instituciones locales que se han ido fortaleciendo, donde la comunidad aportó sus ideas a través de diálogos generados en esos espacios. Estas instituciones, también fueron adecuando su rol y su accionar a los nuevos tiempos y al paso marcado por el municipio.

Tal como se señaló más arriba, en cuanto al proceso de evolución del municipio en modo “ABL”, al paso a ser impulsor de la promoción del desarrollo, Junín ha sido y es una referencia en materia de procesos participativos de planificación estratégica territorial.

LOS PROCESOS O EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN EN JUNÍN

El municipio ha liderado junto a instituciones de la comunidad, iniciativas de desarrollo a partir de procesos de diálogo ciudadano, que han capitalizado saberes como para que ese trayecto se sostenga a través del tiempo.

Desde el hito denominado “Junín, reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo” (1995), hasta el actual proceso de construcción de una “Agenda Estratégica de desarrollo territorial, por los 200 años”, nuestra localidad y el partido han realizado un ejercicio continuo que se expresa en hitos cristalizados, contruidos sobre acuerdos colectivos, más allá del lógico recambio de autoridades en las distintas instituciones, a través del tiempo.



CARACTERÍSTICAS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Una ciudad es la expresión en el espacio de una sociedad con una historia y cultura particular y, simultáneamente, el producto de un conjunto de intereses sectoriales en competencia.

Por ello, la planificación y la gestión territorial sólo pueden ser concebidas de una manera integrada en un proceso continuo, y en el contexto amplio de la relación territorio – ambiente – sociedad - economía y gobierno.

Este proceso en Junín a través de los años tuvo instancias temporales de ralentización, pero los objetivos siguieron su recorrido de construcción, logrando materializar muchos proyectos en este transcurso de tiempo.

Las cuestiones de interés común están hoy vinculadas a crecientes niveles de participación y responsabilidad social, y por ende a nuevas formas de abordar “lo público”. Diferentes mecanismos asociativos y toma de decisiones consensuadas, que involucran tanto al Estado municipal como a los actores locales, son parte de este nuevo paradigma. Actores político-administrativos, empresariales y socio-territoriales, confluyen así en procesos de construcción y gestión de políticas públicas, configurando un nuevo actor social - esta vez colectivo -, capaz de idear el “guión” del futuro deseado y coestionar su concreción.

ANTECEDENTES:

“Junín, reflexiones y datos para una estrategia de Desarrollo”: es un compendio de datos con reflexiones que resultaron ser un insumo de partida para el proceso de planificación que luego se realizó. Fue elaborado por el equipo de la Dirección de Asuntos Municipales (DAM) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

Por su parte, el programa Ferro Urbanístico, implicó un análisis territorial integral en el marco de una propuesta de desarrollo del predio ferroviario de 49 hectáreas en el centro de la ciudad, que involucró múltiples actores.

EL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO JUNÍN (PEDJ)

1999 – 2000 / 2003:

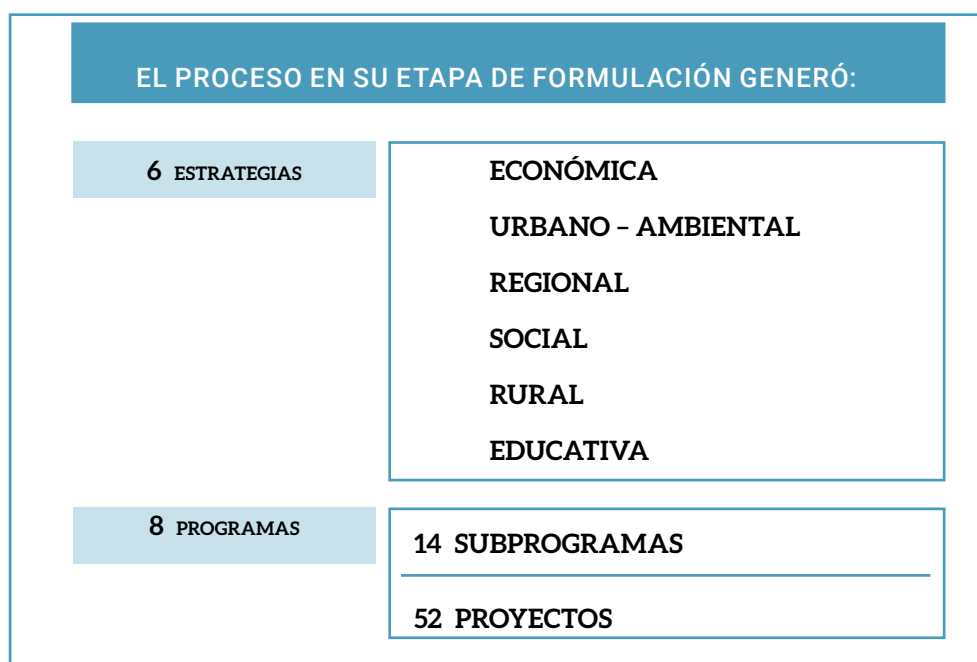
El Plan Estratégico de Desarrollo Junín surge como un modelo de planificación y gestión que integró diagnóstico, a partir de actuaciones público-privadas y estableció un ámbito de compromiso y

cooperación. Constituyó un mecanismo que, basado en el análisis de la realidad local y regional, buscó anticiparse a los cambios e intervenir deliberadamente en el proceso de desarrollo, involucrando a los distintos actores sociales.

El Plan Estratégico fue convocado por el entonces Intendente Ing. Abel P. Miguel y liderado por el municipio, promoviendo el desarrollo del partido de Junín en un escenario participativo.

La construcción de este escenario contó con los tres componentes esenciales:

- » **la voluntad política** de las instituciones del Estado y la Sociedad Civil, de construir “espacios de articulación formalizados como procesos decisorios”¹³, reunidas en la JUNTA PROMOTORA.
- » **un método con reglas claras**, procedimientos para la construcción colectiva de conocimientos, acuerdos y compromisos, que se constituyan en los términos de referencia, guiado por un Equipo Técnico ad hoc.
- » **la voluntad de la comunidad**, en términos individuales, de participar. Presente en las diferentes instancias de participación a las que fueron convocadas.



En este marco, la Junta Promotora priorizó una serie de proyectos que fueron desarrollándose en forma articulada hasta 2003 y aún después, entre ellos un plan estratégico de Turismo, el nuevo

13 POGIESSE Héctor, “Gestión asociada, desarrollo urbano y planificación territorial en la región oeste de la Ciudad de Buenos Aires”, Documento de trabajo GAO.

código de ordenamiento urbano, la consolidación de la Agencia de Desarrollo, la conformación del Consejo Asesor de Planeamiento.





PLAN DE DESARROLLO JUNÍN 2010-2016

Ante la necesidad de establecer nuevas metas de desarrollo en un contexto socio económico diferente y teniendo en cuenta que el anterior Plan Estratégico (PEDJ 2000) cubrió su vigencia, surgió la necesidad de elaborar un Plan de Desarrollo, adoptando enfoques actuales de planificación y gestión.

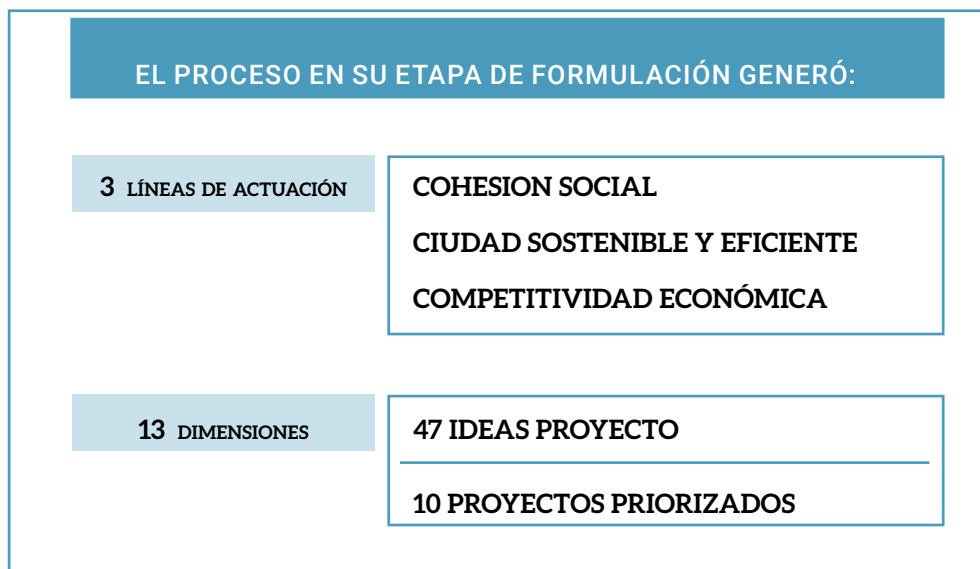
Este proceso de planificación se encontró promovido por la Agencia de Desarrollo Productivo Junín, consolidada en el PEDJ 2000, planteado en un proceso de fortalecimiento propio.

Al Plan de Desarrollo Junín 2016 se lo concibió como una propuesta de responsabilidad compartida

y de compromiso institucional, que permite concretar un proyecto integral para poner en marcha un conjunto de estrategias prioritarias.

El plan tomó la participación de la comunidad como eje de trabajo compartido para avanzar sobre el territorio, tanto en la definición de las propuestas como para la ejecución de estas, cuyo objetivo principal del Plan fue la formulación de un modelo de ciudad, con sus líneas de actuación y proyectos prioritarios.

Contó con la asistencia técnica de la Unión Iberoamericana de Municipalistas (la UIM y la Municipalidad de Junín construyeron su vinculación desde 1995), quien a través de sus profesionales, realizó la supervisión del proceso metodológico del plan y evaluación de los procedimientos.



La etapa de Implementación implicó la puesta en marcha del Plan, basada en el impulso y seguimiento de 10 ideas proyectos priorizadas, a partir de la creación de nuevos espacios de participación de la comunidad, que generen su involucramiento en la gestión de los mismos, donde se involucraron las instituciones integrantes de cada una de las comisiones para desarrollarlos.





La Implementación se inicia con el trabajo en comisión de las ideas proyectos priorizadas por el Consejo de Ciudad, para pasarlas del concepto de la idea al detalle del proyecto, analizando su viabilidad.

	<p>OBJETIVO GENERAL DEL PLAN Promover la reestructuración de la base económica – social de Junín para favorecer la equidad social, priorizando la creación de empleo, la construcción de un saber hacer local, la mejora y preservación de la calidad urbano ambiental, en el marco de un solidario proceso de desarrollo de la región noroeste de la Provincia. Impulsando la participación democrática, la innovación y la creatividad, como rasgos distintivos de la comunidad juninense.</p>		<p>VISION DE CIUDAD Ciudad socialmente equitativa e inclusiva, territorialmente sensible, sustentable e inteligente, basada en la identidad local, la formación continua, la innovación y el desarrollo económico, en el marco de una democracia participativa de calidad.</p>
--	---	--	--

Fueron muchos los proyectos cristalizados o en proceso, a modo de ejemplo:

- » CURJ – UNNOBA
- » Zona de Actividades Logísticas. ZAL
- » Programa Ferrourbano
- » Puesta en valor área centro.
- » Parque Natural Laguna de Gómez
- » Código de Ordenamiento Urbano

CAPÍTULO 3

LA AGENDA ESTRATÉGICA X LOS 200 AÑOS



200
AÑOS

AGENDA ESTRATÉGICA
PARA EL DESARROLLO
POR LOS 200 AÑOS

LA AGENCIA REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO JUNÍN

La Agencia Regional de Desarrollo Productivo Junín (ADJ), tiene como finalidad la mejora del empleo y de la calidad de vida de la población de la comunidad regional, y la equidad social en la misma.

Nace como un proceso anticipado al Plan Estratégico de Desarrollo Junín (PEDJ 2000), donde la Municipalidad de Junín, la impulsa en 1998, a partir de invitar a trabajar juntas, a las instituciones del territorio relacionadas con lo económico productivo, tal como era el formato de entonces. Luego converge en el PEDJ para consolidarse.

Lo innovador, y de avanzada, fue que, para el diseño, la ADJ se apoyó en los vínculos internacionales que el municipio había construido, a través de los programas de la cooperación internacional gestionados precedentemente.

Los objetivos acordados para la ADJ, fueron establecidos en;

- » Acompañar el desarrollo productivo local, en particular llevando adelante acciones que incrementen su eficiencia y competitividad.
- » Propender a la generación y mejoramiento de empleo.
- » Fomentar la diversificación productiva y el incremento del valor agregado en las actividades económicas locales y regionales.
- » Garantizar la sustentabilidad ambiental de las actividades productivas.
- » Promocionar las actividades empresariales innovadoras.
- » Promover la calidad de los componentes del entorno local.

AGENDA ESTRATÉGICA DE DESARROLLO DE JUNIN X 200 AÑOS

INTRODUCCIÓN

Planificar es dotar de mecanismos de previsibilidad, haciéndolo de manera colectiva, es ampliar los canales de la democracia, concertar, ponerse de acuerdo.

La planificación estratégica para el desarrollo territorial es una herramienta que posibilita trabajar con los recursos disponibles para alcanzar un escenario deseado, en un ejercicio colectivo de participación con algunas reglas de juego concertadas.

La cercanía de los 200 años del aniversario de la fundación de Junín es una oportunidad para repensarnos de cara al futuro y acordar lo que queremos ser los juninenses en los tiempos por venir.

LEMA: 200 años = 200 proyectos = 200 razones = 200 ideas = 200 entidades

¿QUÉ ES UNA AGENDA ESTRATÉGICA (AE)?

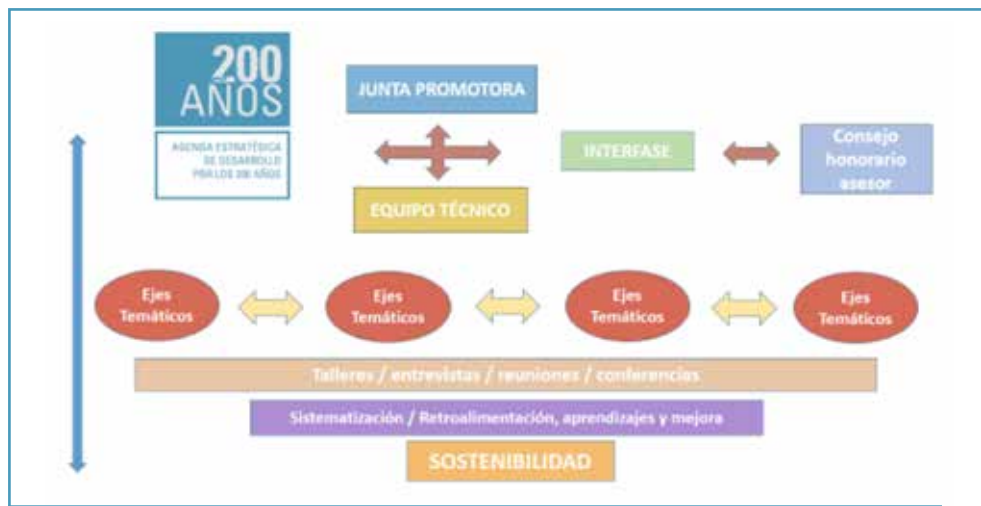
Se trata de una herramienta que suele utilizarse en casos donde hay antecedentes de ejercicios de planificación, para rediscutir, reflexionar, aprender y pasar a la acción en un ciclo continuo. Junín tiene experiencias previas, que se intentan recuperar y poner en valor a partir de la actualización y la incorporación de los retos actuales.



OBJETIVO “Continuar / volver a planificar juntos”

¿QUIÉNES Y CÓMO?

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



La Agencia Regional de Desarrollo Productivo Junín, convocó a otros actores e instituciones relevantes de Junín para conformar la JUNTA PROMOTORA la cual, como órgano máximo, validará el proceso de planificación.

AGENDA ESTRATÉGICA DE DESARROLLO X LOS 200 AÑOS CONSTITUCIÓN Y DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS

ACTA FUNDACIONAL

Hoy, a casi 195 años de su nacimiento, Junín es una de las principales ciudades de la provincia de Buenos Aires.

Ligado a los acontecimientos políticos, económicos, sociales, ambientales del país, el partido de Junín enfrenta el desafío de dar un nuevo salto al futuro. Tiene ante sí un conjunto de problemáticas, retos y oportunidades que solo pueden evaluarse y mensurar correctamente de cara a la luz de escenarios que se presentan a mediano y largo plazo.

La aceleración del proceso de globalización, más allá de los avances y retrocesos de los últimos años, la profundización del cambio climático, el impacto de la pandemia del Covid19, los nuevos esquemas de integración regional y de conformación territorial, y la utilización creciente de las tecnologías ligadas al sector del conocimiento sobre nuevas formas de producción y de consumo, entre otras, ubica a las ciudades y las regiones frente a un panorama de transición e incertidumbre.

En ese marco de internacionalización de actividades y procesos, Junín no se encuentra al margen de nuevas oportunidades que debemos aprovechar para su desarrollo, como tampoco de amenazas que debemos evaluar.

Toda ciudad y territorio es un espacio común donde sus habitantes realizan sus actividades cotidianas, relaciones sociales, progreso económico, gestión del conocimiento, actividades culturales, de ocio y recreación. Es por esta razón, un fenómeno colectivo al cual convergen aspectos políticos, sociales, económicos, culturales y ambientales que adquieren una dimensión de integralidad puesta de manifiesto en el territorio donde se desarrollan.

En este sentido, estamos planteando la ciudad y su entorno urbano - rural como un proceso social donde nos preocupa la articulación y el manejo integrado y eficiente de los recursos e infraestructuras.

Esta sociedad ya tiene gimnasia al respecto, pues ha realizado previamente ejercicios para reflexionar sobre su identidad, sus deseos y los escenarios a alcanzar, logrando su implementación. Ese capital representa un valioso activo, un punto que significa una ventaja para la partida de este nuevo proceso.

El bienestar de los habitantes del partido de Junín depende de las condiciones sociales en las que viven y la satisfacción de sus necesidades. La calidad de vida de los ciudadanos se expresa en la consideración del medio ambiente como uno de los requisitos claves para alcanzar la habitabilidad.

El espacio que merece el hogar común de los juninenses, nos compromete a trabajar en su conservación y mejoramiento, como una obligación ineludible que la presente generación debe asumir para las generaciones futuras.

DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS DE LA JUNTA PROMOTORA DE LA AGENDA ESTRATÉGICA DE DESARROLLO JUNÍN X 200 AÑOS

Los ciudadanos de Junín tenemos hoy frente a nosotros, dos retos, convertirlo en un territorio más competitivo, competente y atractivo a las inversiones, y a la vez, desarrollar un entorno de mayor habitabilidad, ambientalmente sustentable y socialmente equitativo para su población.

En este contexto, la Agenda Estratégica de Junín por 200 años más, representa un instrumento de políticas, una propuesta de responsabilidad compartida y de compromiso institucional. Aspira a concertar un proceso integral que permita poner en marcha un modelo de transformación cualitativamente diferente al llevado a cabo hasta el presente.

En tal sentido, entre la amplitud de formulaciones necesarias para el desarrollo territorial, se define un conjunto relativamente acotado de prioridades a realizar, siendo, de este modo, una agenda para la acción.

Por tanto, como instituciones representativas preocupadas por el devenir del partido de Junín manifestamos nuestra ambición colectiva y acordamos de forma unánime:

- 1.- Trabajar para hacer de Junín un ámbito moderno, ambientalmente sustentable y eficiente, afirmando nuestra identidad cultural y nuestra solidaridad ciudadana.*

2.- Dedicar los esfuerzos necesarios para llevar adelante las acciones que permitan proyectar a Junín a nivel nacional e internacional, fortaleciendo sus capacidades de desarrollo y mejorando su calidad de vida.

3.- Promover la construcción de un modelo territorial articulado con su ámbito regional.

4.- Profundizar una dinámica permanente que permita estimular la articulación público-privada en aspectos estratégicos para el desarrollo del partido.

5.- Establecer lineamientos generales para el desarrollo que sirvan de guía para las decisiones colectivas e individuales.

6.- Asumir objetivos claros y compartidos difundiendo el pensamiento estratégico entre todos los actores territoriales.

7.- Promover la demanda de una gestión abierta y transparente, en donde la gestión municipal genera espacios participativos reales, asumiendo la trascendente responsabilidad que nos toca en la proyección de futuro centralizando los intereses colectivos de los y las juninenses.

En nombre de las instituciones que representamos como integrantes de la Junta

Promotora de la Agenda Estratégica de Desarrollo Junín por 200 años, convocamos la participación ciudadana reconociendo que en ella se cumple la idea democrática de reducciones de las fronteras entre gobernantes y vecinos.

En esta declaración del partido de Junín comprometemos nuestro trabajo, nuestra participación, nuestro conocimiento -y junto a ellos- nuestros ideales y recursos, ineludibles para proyectar el bienestar de la sociedad.

Junín, provincia de Buenos Aires. Argentina. 6 de junio de 2022

INTEGRACIÓN DE LA JUNTA PROMOTORA:

ADJ / CAPYNOBA	Círculo Médico de Junín
ADJ / Federación Agraria	CGT
ADJ / Gobierno de Junín	CGT Mitre
ADJ / Sociedad Comercio e Industria	CTA Autónoma
ADJ/ Sociedad Rural Junín	CTA de los Trabajadores
ADJ / UNNOBA	Colegio de Martilleros
Pte. Honorable Concejo Deliberante	Consortio del Parque Industrial
HCD - Bloque Juntos	Consejo Escolar Junín
HCD - Bloque Todos	Escuela de Arte Xul Solar
Diputada Nacional – D. Tavela	Federación de Sociedades Fomento
Diputada Provincial – V. Arata	Jefatura Distrital Junín
Diputada Provincial – L. Ricchini	INTA
Senadora Provincial – Y. Alonso	Grupo Servicios Junín
Asociación Arquitectos de Junín	Liga Deportiva del Oeste
CAP / Colegio de Agrimensores	Delegación Agustina
CAP / Colegio de Arquitectos	Delegación A. Roca
CAP/ Colegio de Ingenieros	Delegación F. Tiburcio
CAP / Colegio de Técnicos	Delegación Morse
Cámara Hoteleros y Gastronómicos	Delegación Saforcada

BASES PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA JUNTA PROMOTORA DE LA AGENDA ESTRATÉGICA DE DESARROLLO JUNÍN X 200 AÑOS

1. INTRODUCCIÓN

Junín tiene antecedentes de planificación participativa, con dos procesos reconocidos, sistematizados y recuperados en la literatura como caso de análisis a partir de sus ejercicios en esta temática.

El primero de ellos tuvo un componente de formulación que abarcó los años 1999 y 2000 para su posterior ejecución. Fue un proceso frondoso que tuvo como respaldo, además de la decisión política fundamental para su impulso, el acompañamiento del auge de la planificación estratégica participativa en la región.

Luego se realizó un segundo ejercicio en el año 2010/12, que derivó en el plan 2010 – 16, con apoyo metodológico de la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM) y promovido por la Agencia de Desarrollo Regional Junín.

A su vez, en el año 2016, se formuló un Plan territorial – referido como un Plan Estratégico de Infraestructura, que tomó los antecedentes como base para la gestión urbana del territorio.

Sobre la base de estos aprendizajes y de la recuperación de aquellos hitos, se impulsará un proceso de planificación a partir de una Agenda Estratégica de Desarrollo.

La Agenda Estratégica de Desarrollo es una herramienta que se utiliza en casos donde hay antecedentes de ejercicios de planificación y a través de la misma se recuperan los valiosos insumos ya generados, actualizándolos y poniéndolos en valor en función del nuevo marco contextual.

El sentido es recuperar recursos y energías latentes y dispersas, aprender del antecedente y reorientar en un nuevo proceso de planificación participativa, con la incorporación de nuevos actores que permitan revisar lo actuado y repensar el futuro para la acción.

El propósito de este nuevo proceso es generar una agenda para la acción, logrando su sostenimiento en el tiempo más allá del recambio de los referentes institucionales.

El conjunto de condiciones y procedimientos que se desarrollan a continuación, definen de manera orientativa la organización del funcionamiento y competencias que debe asumir la Junta Promotora de la Agenda Estratégica Junín.

2. DESARROLLO

a) De roles y funciones:

- » *Otorgar valor institucional a las definiciones y decisiones surgidas de los talleres, comisiones, estudios técnicos y documentos desarrollados durante la evolución de la Agenda Estratégica Junín.*
- » *Promover la amplia participación ciudadana en las diferentes instancias previstas del proceso.*
- » *Promover la concreción de proyectos, programas y acciones surgidas del proceso de la Agenda Estratégica.*
- » *Promover la articulación de los intereses sectoriales con los objetivos y ejes de la Agenda Estratégica.*

b) Del alcance de las decisiones

La Agenda Estratégica es fundamentalmente un espacio de discusión y de concertación de los diferentes actores de la comunidad en un plano de igualdad. Dentro de esta estructura horizontal, la Junta Promotora constituye la instancia final de validación del proceso.

El alcance de sus decisiones refleja el pensamiento y voluntad de la comunidad, sin pretender me-

noscabar ni suplir las decisiones de los órganos tradicionales de gobierno municipal. En tal sentido la Agenda Estratégica resulta:

- » *Un documento fundado en la voluntad social que encierra los objetivos fundamentales a los que se aspira en el corto, mediano y largo plazo.*
- » *Un instrumento de las gestiones gubernamentales futuras, para la priorización de políticas, planes, proyectos y acciones, que funcionará de manera continua. Pretende ser una forma colectiva de co-gestionar el territorio.*
- » *Un marco para la conjugación de esfuerzos y desarrollo de acciones comunes entre el sector público, el privado, la sociedad civil organizada y el sector del conocimiento.*
- » *Los productos de la gestión de la Junta Promotora no se encuadran en un código o reglamento, por el contrario, resultan las bases del desarrollo de un proceso continuo de largo alcance que asume la imprevisibilidad de la propia dinámica de cambio de la realidad como una de sus variantes fundamentales.*

3. DE LOS MIEMBROS COMPONENTES:

En relación a los roles y funciones de la Junta Promotora y la viabilidad operativa del organismo, el mismo se conforma con los representantes de instituciones y sectores del territorio representativos y con capacidad para asumir un proceso de transformación estructural.

La selección de instituciones fue realizada por la Agencia de Desarrollo en su rol de promotor de la Agenda Estratégica.

La integración de la Junta Promotora será abierta, no excluyendo la incorporación de otros miembros, lo cual será potestad de la Junta Promotora una vez constituida.

4. DE LA ORGANIZACIÓN INTERNA Y LA FORMA OPERATIVA:

La Junta Promotora al igual que el resto de las instancias de la Agenda Estratégica es un espacio de discusión y concertación horizontal, donde las decisiones se acuerdan por consenso y acuerdo de sus miembros. En los casos en que no exista acuerdo, se deberá rever las posiciones y el proceso hasta alcanzarlo, y en último caso dejar sentadas las posiciones.

- » *En ese marco, la Junta Promotora funciona en sesiones plenarias presididas por el Sr. Intendente Municipal -que a la vez es el presidente de la Agencia de Desarrollo Productivo Regional Junín- o en su defecto quien la Junta Promotora designe.*

» Los mismos serán convocados con suficiente antelación y con un temario específico a tratar, acordado entre sus miembros componentes.

» En las reuniones plenarias, participará el equipo técnico de la Agenda Estratégica quien asistirá a la Junta Promotora, ejerciendo el rol de coordinador y secretario de actas.

» Las decisiones emanadas de las reuniones quedarán refrendadas en cada acta-síntesis que los diferentes miembros dejarán rubricadas expresando su conformidad.

» En el caso que algún miembro de la Junta Promotora desee incorporar algún tema no integrado al orden del día, deberá manifestarlo al inicio de la reunión a los fines de que el cuerpo decida incorporarlo o bien darle otro tratamiento o vía.

» En caso de imposibilidad de asistencia por parte a alguno de los miembros a las reuniones plenarias, podrá ser reemplazado por otro de la entidad a la que representa, siendo recomendable que este vaya impregnado del conocimiento de los temas a tratar y del proceso en sí, y que a la vez tenga autonomía suficiente como para ejercer esa representatividad.

» La Junta Promotora podrá convocar al equipo técnico y a los asesores que crea conveniente para que informen sobre aquellos aspectos que consideren necesarios.

» La Junta Promotora podrá nombrar representaciones que deriven de la Agenda Estratégica, para el desarrollo de aquellas gestiones que estime necesario realizar frente a entidades y organismos provinciales, nacionales e internacionales.





EQUIPO TÉCNICO

El Equipo Técnico interdisciplinario cuenta con recursos humanos aportados por el Municipio y por la UNNOBA. Es el facilitador del proceso, organizando y sistematizando lo trabajado en los diferentes espacios de participación, como son talleres, entrevistas, reuniones, grupos focales, etc., donde se construye información clave para las distintas etapas del proceso.

El equipo se amplía con incorporación de diversas miradas que son requeridas conforme el avance del proceso y los temas surgidos como relevantes, compartiendo en instancias de reuniones de trabajo periódicas los diversos enfoques y saberes.

EQUIPO TÉCNICO

Cynthia Armendariz

Tamara Mendibe

Claudia Gancedo

PLANIFICACION URBANA

Perla Casela

Cecilia Lafaye

Melina Dándrea

AMBIENTE

Mariano Gentilucci

Natalia Massari

Marcela Julio

DESARROLLO ECONÓMICO

Andreina Cirigliano

Magalí Ramirez

ECONOMIA CONOCIMIENTO

Pilar Tayaldi

Luis Bortolatto

TURISMO

Maria Galante

Manuel Llovet

DESARROLLO SOCIAL

Luz Muraciale

Orlanda Dándrea

EDUCACIÓN

Jerónimo Dos Reis

AGENCIA DESARROLLO UNNOBA

Mónica Ortolani

AGENCIA DESARROLLO MUNICIPIO

Oscar Palma

UNNOBA

Laura Franco

Sergio Perez Rozzi

Eduardo Albarello

Marcelo Balestrasse

INTERFASE

CONSEJO HONORARIO ASESOR

La **Junta Promotora** creó un subespacio denominado “**Consejo Honorario Asesor**” a los fines de fortalecer el proceso, convocando a diversos integrantes en reconocimiento por el aporte comunitario al desarrollo de Junín, como reconocimiento y a la vez, refrendando el compromiso para aportar su opinión en los temas que lo ameriten.

Fue conformada el 10 de julio de 2023, en la reunión de Junta Promotora realizada en el salón Rojo del Honorable Concejo Deliberante de Junín.

INTEGRANTES:

Abel Paulino Miguel (Ex intendente 1983 - 2003)

Gastón Paz (Dirigente - activo en procesos anteriores)

Oswaldo Giapor (Fomentista y líder social)

Pedro Rodríguez (Ex pte COTAJ - referente ferroviario)

Gabriel Del Castillo (Ex Concejal - procesos democráticos)

LEGISLADORES MANDATO CUMPLIDO:

Malena Baro

Armando Blasi

Arturo Crosetti

Mirtha Cure

Laura Esper

Julio Ginzo

Rocio Giaccone

Gustavo Ferrari

Andrés Pastorino

Gustavo Pera

Mirta Rubini

Magdalena Ricchini

Gustavo Traverso

FINES: Asesorar, recomendar, asistir, proponer y similares cuestiones a la JP en los temas inherentes relacionados al proceso de la AE, sobre la base de la metodología, las vinculaciones, la visualización de escenarios futuros, el diseño y puesta en marcha de proyectos y programas etc.

PARÁMETROS: Las personas que lo integren cumplen los siguientes parámetros: Experiencia reconocida en el desarrollo de Junín; Reconocimiento social a su recorrido de vida por el beneficio comunitario; Rol en favor de la sociedad; Conducta proba; Ser juninense de nacimiento o por opción.



ETAPAS DEL PROCESO - DONDE ESTAMOS

El proceso de Planificación incluye una serie de etapas que no son cerradas en sí mismas, sino que se retroalimentan. Esta retroalimentación constituye la garantía de sostenibilidad del proceso.



Hoy nos encontramos concluyendo la etapa analítica e iniciando la etapa de formulación.

CAPÍTULO 4

DESAFÍOS TERRITORIALES



200
AÑOS

AGENDA ESTRATÉGICA
PARA EL DESARROLLO
POR LOS 200 AÑOS

DESAFÍOS TERRITORIALES

Para abordar los desafíos en las iniciativas de gestión de la Planificación Estratégica Territorial, hay que plantear en primer lugar, el marco de complejidad creciente en el que debemos movernos en el contexto actual, el cual tenderá a profundizar y a hacerse más denso y desafiante.

En tal sentido, podemos tener como referencia, el aporte de los integrantes de la Red DETE-ALC, quienes diseñaron un mapa mental de Desarrollo Territorial para contemplar iniciativas de Agendas de Desarrollo Territorial.

El **diagrama de abajo** invita a dónde poner el acento y los recaudos a tomar en lo relativo a las intervenciones territoriales, aunque siempre sugerimos que hay que **“pensar situado”**, esto es, adaptado al territorio concreto donde se trabaja, en este caso a Junín.



Al interpretar el diagrama, entendemos que lo que se pretende plasmar es la diversidad y especificidad de temas que nos retan en la gestión de los territorios. La complejidad se torna cada vez más desafiante, lo cual requiere respuestas de complejidad equivalente, a lo que hay que agregar la **“especificidad territorial”**, haciendo que todas las propuestas sean casi únicas y exclusivas.

ETAPA ANALÍTICA

Una vez concluida la instancia de organización en la Etapa Preparatoria, contando con un Equipo Técnico inicial y habiendo sido conformada la Junta Promotora, se iniciaron diversas instancias participativas a los efectos de obtener una mirada compartida del territorio.

ENTREVISTAS

La primera actividad participativa consistió en entrevistas cualitativas realizadas a las 38 entidades y actores que conforman la Junta Promotora de la Agenda. A los efectos de ser utilizadas como aporte al prediagnóstico y base para el primer “Taller de Desafíos” para el desarrollo de Junín, fue realizada una síntesis de las mismas, conformando un documento que fue compartido con todos los integrantes de la Junta Promotora.

A continuación se incorpora un breve extracto

Clima percibido para el Desarrollo Territorial en Junín: En general, el clima percibido para el Desarrollo Territorial en Junín es positivo, considerando que se está en un momento propicio para darle impulso a un proceso de desarrollo territorial. Desde diferentes instituciones se hace referencia a que transitan un momento de madurez para abordar la iniciativa de la AEx200 y que el promotor sea la Agencia de Desarrollo Junín se ve como positivo.

Relevancia del desarrollo territorial (integral) en la agenda de los distintos actores: Asimismo se destaca al Municipio y a la Agencia de Desarrollo, como un espacio donde se genera el diálogo, que mantuvo continuidad en el tiempo. A su vez, en la agenda de muchos actores está presente el desarrollo territorial, pero sin una mirada integral.

Necesidad de una visión común: En general se plantea que la comunidad tiene conciencia de la necesidad de tener una visión común. Asimismo, se necesita reforzar la comunicación y generar confianza entre nosotros, y que la gente visualice que la unión y el trabajo en conjunto es el camino.

Características relevantes de la ciudad / partido: Los elementos que la destacan se listan según la cantidad de menciones:



Objetivos de desarrollo sostenible para la Agenda 2030 (ODS): La mayoría desconoce la Agenda ODS 2030. Los que los conocen plantean que no se ven reflejados en las políticas públicas (no sólo en Junín), por lo que resulta difícil que la gente los tenga presente, **Conciencia del impacto de la actividad humana en el medio ambiente:** Se plantea que existe un leve grado de conocimiento El tema está más instalado en las generaciones más jóvenes.

Responsabilidad Social Territorial: No existe demasiado conocimiento al respecto, es necesario crear los ámbitos propicios para dar a conocer.

TALLER DESAFÍOS

Como parte del proceso de la Agenda Estratégica y a partir de la primera actividad acordada en la reunión constitutiva de la Junta Promotora, el equipo técnico diseñó y facilitó un taller para recoger los desafíos que tendrá la Agenda, a partir de la situación de contexto que expresaron los miembros de la Junta en entrevistas previamente realizadas.

Con un resumen de esos contenidos enviado con antelación a cada uno de los referentes, se llevó a cabo la actividad el día 10 de Agosto de 2022 en el salón de Comercio e Industria, donde los miembros de la Junta pudieron trabajar y debatir en un ejercicio plural y democrático.

UN DESAFIO ES UN RETO, UNA META POR ALCANZAR Y QUE SE TORNA EN ALGO DE RELEVANCIA.

TRABAJO COMÚN

Se realizaron 5 grupos de trabajo con la facilitación del equipo técnico. En primer lugar, se trabajó de manera individual pensando dos desafíos generales para Junín, consensuando 3 desafíos salientes, los cuales fueron presentados en plenario a los grupos restantes, logrando que se sistematizaron en una nube de palabras.

Por otra parte, cada participante planteó 2 desafíos sectoriales, que se recopiló como insumo para las próximas actividades.

Posteriormente los resultados del taller fueron recuperados e integrados a la sistematización del proceso de la AE en un ciclo continuo.



CONCLUSIONES NUBE DE PALABRAS

Priorizados: En esta nube de palabras se plasman los desafíos generales identificados y priorizados para el Partido de Junín.



CAPÍTULO 5

DIAGNÓSTICO TERRITORIAL



200
AÑOS

AGENDA ESTRATÉGICA
PARA EL DESARROLLO
POR LOS 200 AÑOS

DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

¿Desde donde partir?

La decisión política sobre el inicio de un proceso de planificación estratégica de desarrollo territorial con énfasis en la participación es un elemento sustancial. Para ello, establecer una línea de base es trascendental.

En el caso de Junín, el proceso tiene la fortaleza de partir desde hitos previos que atesoran información (a actualizar en algunos casos) y “gimnasia” en la temática de la planificación. Ingredientes relevantes a los fines perseguidos.

¿Qué es un diagnóstico territorial?

Se trata de la definición del estado situacional del territorio, es decir, donde se está parado al momento del inicio de las actividades. Esto resulta fundamental para conocer con qué elementos se cuenta.

Los componentes del diagnóstico son datos duros de relevamientos realizados, que se comparten en el proceso, e información cualitativa aportada por informantes calificados que participan en el proceso, tal como se leerá más abajo.

Diagnóstico territorial sentido: por tal motivo el diagnóstico no es solamente un documento con información fría que puede resultar fácilmente “olvidable”, es “sentido” por los actores y agentes participantes, lo cual lo vuelve un documento vivo y de adecuación constante.

EJES DE DESARROLLO:

Al inicio del proceso se propuso el trabajo sobre cuatro ejes:

- » Desarrollo Económico - Productivo
- » Desarrollo Socio - Cultural
- » Desarrollo Urbano Territorial -Ambiental
- » Desarrollo Institucional / vector del Conocimiento

Si bien estos ejes se definen como marco temático, se impone la mirada y el abordaje transversal de los mismos, dado el marco de complejidad reinante y el impacto correlacionado que ellos tienen.



Si bien estos ejes fueron los iniciales, en el desarrollo de las entrevistas y en los talleres de desafíos y como parte del proceso, surgió la necesidad de trabajar las cuestiones sociales de manera separada de las culturales. De similar manera, un segmento relacionado con la mirada de los jóvenes sobre el Junín que queremos implicó un abordaje diferenciado.

TALLERES DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES

Siguiendo con el proceso, se inició la etapa de identificación de fortalezas y debilidades – amenazas y oportunidades (FODA) de cada uno de los Ejes de Desarrollo, teniendo como marco los Desafíos identificados.

El sentido metodológico de trabajar sobre fortalezas y debilidades, es el de poder aprovechar la mirada de actores diversos para alcanzar consensos sobre los puntos de apoyo que Junín tiene para su desarrollo (fortalezas) y los elementos que hay que remediar o subsanar (debilidades), en un marco democrático de escucha y así poder alcanzar definiciones prioritarias.

Se realizaron 5 talleres referidos a los diferentes ejes, con múltiples mesas que abordaron las cuestiones relacionadas a cada uno, también se realizaron talleres en los pueblos, uno en cada localidad, con un abordaje transversal de los temas.

Un tratamiento diferenciado recibió taller realizado con los jóvenes, tanto por el lugar, la dinámica y la temática, en busca de conocer sus inquietudes y visiones sobre el Junín del cual ellos serán los principales protagonistas.

Qué trabajamos:

El marco disparador lo constituyeron las Entrevistas y los Desafíos identificados en el taller de la Junta Promotora.

En los talleres se convocaron a instituciones y actores relevantes de cada sector, ellos identificaron las fortalezas y debilidades (elementos endógenos), aportando mayor conocimiento consensuado, para completar el diagnóstico que dará sustento a la propuesta de desarrollo integral.

¿Qué es una Fortaleza?: Es una potencialidad positiva para desarrollar, que sirve como punto de apalancamiento o de apoyo.

¿Qué es una Debilidad?: Es una dificultad, un problema a resolver, cuyo resorte a tal fin se puede accionar desde la localidad o el Partido.

Ambos se refieren a cuestiones internas y/o estructurales de la realidad actual.

Los factores externos, que no dependen de decisiones locales, aunque inciden en el desarrollo, constituyen las amenazas y oportunidades que serán abordadas posteriormente.



Para desarrollar el taller se tuvo en cuenta cuáles son las fortalezas y debilidades que posee cada actor en cada sector, pensando qué cosas pueden ser cambiadas con nuestras acciones, sin depender de factores o acciones externas.

La convocatoria implicó actores con miradas y enfoques diversos para enriquecer y fortalecer el proceso, entendiendo que el desarrollo es un proceso continuo y que no debe ser realizado por un solo actor o sector.

“No hay ninguna receta que garantice el éxito en materia de desarrollo, pero si hay, por lo menos, dos afirmaciones ciertas: si el desarrollo se encuentra en nuestro futuro, no será con las ideas del pasado que lo alcanzaremos; si el desarrollo es un producto de la propia comunidad, no serán otros, sino sus propios miembros quienes lo construyan”.

SERGIO BOISIER

Mapeo de actores: Fueron identificados los principales actores de cada uno de los sectores a fin de realizar el trabajo de cada taller, contando con el consenso de la Junta Promotora.

Metodología de trabajo: Durante los talleres se trabajó en mesas temáticas sobre fortalezas y debilidades, para poder aprovechar la mirada de actores diversos y alcanzar consensos sobre los puntos de apoyo que Junín tiene para su desarrollo (fortalezas) y los elementos que hay que remediar o subsanar (debilidades), en un marco democrático de escucha y así poder alcanzar definiciones prioritarias.

Las mesas de trabajo, facilitadas por el equipo técnico, trabajaron en primer lugar de manera individual, pensando dos fortalezas y dos debilidades. Seguidamente fueron consensuadas 3 de cada una como prioritarias. Para finalizar un vocero/a de cada grupo presentó las 3 fortalezas y debilidades consensuadas al plenario, sistematizadas en nubes de palabras.

A su vez, cada facilitador procedió a recopilar todas las fortalezas y debilidades vertidas en la mesa, las que serán utilizadas como insumo para próximas actividades.

Aclaración; a continuación se plasman los aspectos salientes en cuanto a fortalezas y debilidades en formato de nubes de palabras respetando la totalidad de los aportes. Sin embargo y como es lógico, el equipo técnico se encuentra abocado en la constatación y respaldo documental a través de fuentes ciertas, sobre las condiciones constatables de unas y otras, las cuales serán asentadas en el documento final en elaboración.

TALLER DESARROLLO ECONÓMICO PRODUCTIVO

1 de noviembre 2022 - SALON DE DEMOCRACIA - UNNOBA.

En este taller referido al eje Económico Productivo, los actores económicos, institucionales y organizacionales, de los diferentes sectores de la economía local, pudieron identificar las fortalezas y debilidades que tenemos en cada área, visualizando qué cosas podemos cambiar con nuestras acciones,

sin depender de factores o acciones externas.

Mesas de trabajo:

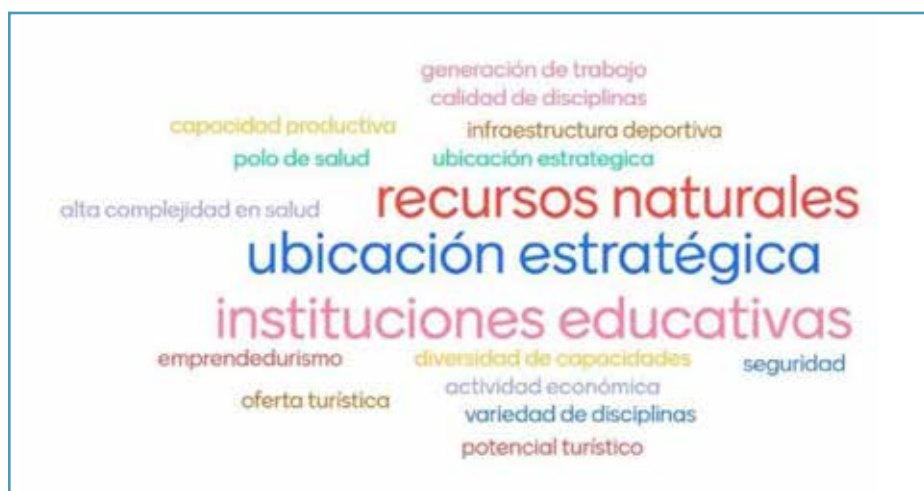
1. Regional: Comercio e Industria/ Comercio Internacional/CCCA/Logística
2. Regional: Educación y Economía del conocimiento
3. Regional: Agroindustria
4. Regional: Industria de la salud
5. Turismo: Ambiente
6. Turismo: Comercio
7. Turismo: Deportes
8. Turismo: Alojamiento y eventos
9. Económico: Energías renovables/ Bioeconomía
- 10 Económico: Economía social

Equipo Técnico - Facilitador: integrado por Cynthia Armendariz, Luis Bortolatto, Perla Casella, Franco Castellazzi, Melina D'Andrea, Jerónimo dos Reis, Leandro Fariña, Laura Franco, Claudia Gancedo, Mariano Gentilucci, Marcela Julio, Cecilia Lafaye, Natalia Massari, Tamara Mendibe, Mónica Ortolani, Oscar Palma, Sergio Perez Rozzi, Magali Ramírez, Pilar Tayaldi.

Moderador: Mg. Pedro Espondaburu

FORTALEZAS





Cierre Taller:

En el cierre de la actividad, el Mg. Pedro Espondaburu, director del Observatorio de Políticas Municipales e Innovación de la Facultad de Cs. Económicas de la UNICEN, expresó que le pareció un ejercicio excelente porque el desarrollo territorial se construye conjuntamente entre el gobierno y el sector privado, tal como lo demuestran los países más desarrollados, que nunca lograron avances solo gracias al Estado o al privado por separado. Consideró que en estos espacios de intercambio, se encuentran y fomentan acuerdos para trabajar en una hoja de ruta hacia el mediano plazo, para el diseño de proyectos prioritarios de forma coordinada.

Según Espondaburu, esta no es una práctica muy difundida en la Argentina y por eso es admirable que se pueda hacer en Junín, sobre todo en un contexto de tanta incertidumbre como tiene actualmente el país, por lo cual ver en un taller a 90 representantes del sector económico pensando en el futuro de un territorio, es una experiencia superadora.

Luego, aseguró que “los territorios que logran definir proyectos estratégicos tienen muchas más posibilidades de enfrentar contextos adversos, como también de aprovechar los favorables, que aquellos que no planifican el futuro”, y destacó que “es un ejercicio saludable y permite la participación de la gente que no está en el gobierno de turno, algo que le hace muy bien a la Argentina”.



Aproximación a las conclusiones del taller:

Se observan una serie de fortalezas que subrayan la diversidad productiva de Junín y elementos salientes en cuanto a infraestructura dura y “blanda”, como la ubicación estratégica, los recursos naturales y las instituciones educativas, para profundizar el proceso de desarrollo con énfasis en lo económico productivo. Por su lado resulta un desafío, para atenuar y/ o trabajar, las debilidades que se visualizan en cuanto a las dificultades en el ejercicio para compartir información existente, también para construirla, que permita mejorar la toma de decisiones. La necesidad de elevar las capacidades de la dirigencia territorial para poder comprender el nuevo marco de complejidad contextual, reconocer el valor de algunos capitales dispersos a través de trabajar mejores sinergias entre el sector público, privado, el sector del conocimiento y la sociedad civil organizada.

Al apreciar el clima de debate del taller, donde todo se llevó a cabo en un clima cordial, se parte de una instancia promisoriosa.

TALLER URBANO AMBIENTAL

24 de noviembre de 2022 - SALON DE DEMOCRACIA - UNNOBA.

En el taller referido al eje Urbano Territorial Ambiental, los actores institucionales y organizacionales, pudieron identificar las fortalezas y debilidades que tenemos en cada área, visualizando qué cosas podemos cambiar con nuestras acciones, sin depender de factores o acciones externas.

El taller contó con una exposición introductoria a la temática, a cargo del **Arq. Horacio Martino**, director de la Dirección de Asuntos Municipales de la UNLP, donde remarcó la necesidad de repensar el actual modelo de desarrollo urbano territorial, frente a un contexto global de altísima complejidad e incertidumbre.

Para transformar este modelo hacia un modelo más sostenible, igualitario e inclusivo destacó cuatro dimensiones fundamentales:

» **El crecimiento urbano:** propone un crecimiento urbano hacia adentro, por densificación, completamiento o renovación urbana, desalentando la expansión de baja densidad, evitando la discontinuidad urbana y ocupando nuevo territorio sólo cuando sea necesario, con planificación, vivienda, infraestructura, equipamientos y servicios urbanos.

» **El acceso al suelo y la vivienda:** se busca la promoción de políticas de vivienda adecuada y asequible a toda la ciudadanía, que fortalezca el rol del estado en la regulación del mercado y en la implementación de distintos instrumentos como por ejemplo: los bancos de tierra, el recupero público de la valorización del suelo, la movilización del suelo ocioso y la prescripción administrativa.

» **La accesibilidad y la movilidad:** se proponen ciudades con políticas de accesibilidad y movilidad sostenible, que garanticen a los ciudadanos acceder a las oportunidades urbanas a través de modos eficientes desde el punto de vista ambiental y con una cadena intermodal e integrada con prioridad en peatones, ciclistas y transporte público.

» **El espacio público y el paisaje urbano:** se promueve políticas de espacio público y paisaje urbano de calidad, que aseguren su distribución en toda la ciudad, tanto en el centro como en las periferias, que promuevan su mantenimiento y mejora continua, buscando recuperar para las personas el espacio público ocupado por el automóvil.

Todo esto, acompañado por un proceso de concurrencia de todos los actores sociales, de liderazgo local de las instituciones y mejora de las capacidades de gobierno.

Por último resaltó que “la planificación es una herramienta que aporta la visión de largo plazo y da soporte a las decisiones de cada día para crear el futuro deseado. Por eso el actual contexto exige repensar las políticas públicas desde una mirada estratégica y así iniciar el camino hacia un modelo de desarrollo urbano territorial más sostenible, igualitario e inclusivo, que garantice el acceso al suelo, a la vivienda y a un hábitat digno, en definitiva que mejore la calidad de vida de toda la ciudadanía.”

Mesas de trabajo:

1. Ambiental: Producción-Comercio
2. Ambiental: Turismo-Alojamiento
3. Ambiental: Turismo-Actividades
4. Ambiental - Urbano: Hábitat
5. Ambiental - Urbano: Hábitat
6. Ambiental: Ambiente - recursos
7. Ambiental: Ambiente - arbolado
8. Urbano Territorial: Movilidad
9. Urbano Territorial: Desarrollo Urbano
10. Urbano Territorial: Servicios Urbanos
11. Urbano Territorial: Espacios Públicos y Patrimonio

Equipo Técnico - Facilitador: Está integrado por Cynthia Armendariz, Perla Casella, Melina D'Andrea, Jerónimo dos Reis, Leandro Fariña, Laura Franco, Claudia Gancedo, Mariano Gentilucci, Marcela Julio, Cecilia Lafaye, Natalia Massari, Tamara Mendibe Bollini, Mónica Ortolani, Oscar Palma, Sergio Pérez Rozzi, Magali Ramirez, Pilar Tayaldi.

Moderador: Arq. Sebastián Tissera (coord del Instituto de Estudios Urbanos del Colegio de Arquitectos -D.VI)

FORTALEZAS



DEBILIDADES



Cierre Taller:

Se invitó al **Ing. Daniel Frana**, Director Ejecutivo de la Agencia de Desarrollo de Rafaela (Sta Fe), para comentar su visión sobre el desarrollo de la actividad y del proceso en sí, estableciendo su paralelo con la Agenda de Rafaela, concluyendo: *“Estamos siempre a tiempo de planificar, es importante trabajar en la visión territorial, el desafío es cómo llevamos estas conclusiones a lo cotidiano, como logramos que este diálogo y esta metodología, se conviertan en algo que nos sirva todos los días, para poder construir políticas públicas, para que los cambios en los procesos electorales no nos modifiquen la agenda*

y que muchos proyectos que no se consiguen en tres o cuatro años sino en muchos años, se puedan hacer y que todos nosotros veamos cómo estos procesos se logran.”

Finalmente, y a los efectos del cierre de la actividad, el **Arq. Sebastián Tissera**, recuperó algunas conclusiones, ponderando la gran diversidad de representantes de las instituciones de Junín, de todos los sectores y expresiones, lo cual hizo muy rico el debate y remarcó *“Está clarísimo que necesitamos trabajar a la par, cada uno desde su lugar, pero compartiendo en estos espacios, nuestras problemáticas, fortalezas y los sueños o deseos que tenemos para Junín.”*



Aproximación a las conclusiones del taller:

Se aprecia un set de fortalezas que subrayan la relevancia de un territorio con equipamiento, su ubicación estratégica y geográfica (en relación a los recursos naturales), la riqueza en sus espacios verdes y naturales, el equipamiento en servicios, como también el patrimonio urbano destacado, entre otros elementos salientes para poder apalancar y dar continuidad al proceso de desarrollo territorial con énfasis en la infraestructura. A su vez, esto resulta un desafío para atenuar y o trabajar las debilidades que se señalan en cuanto a educación ambiental y la insuficiencia de ejercicio para un aggiornado reordenamiento, espacios y usos de suelo requeridos a los nuevos marcos de complejidad, mayor articulación entre algunos actores del sector pero también con otros a incorporar a partir del necesario abordaje transversal en cuanto a temáticas, etc., lo cual posibilite mejorar las sinergias, reconocer el valor de algunos capitales dispersos a través de trabajar las redes de relaciones.

La atmósfera del taller, la amplia participación en todas sus mesas permite ser optimistas con el proceso.

TALLER EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

13 abril de 2023 - SALON DE DEMOCRACIA - UNNOBA.

En este taller los actores institucionales y organizacionales pudieron identificar las fortalezas y debilidades que tenemos en cada área, visualizando qué cosas podemos cambiar con nuestras acciones, sin depender de factores o acciones externas.

El taller contó con una exposición introductoria a la temática, a cargo de dos referentes.

En primer lugar la **Mg. Danya Tavela**, Miembro del Directorio de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria -CONEAU, Vicerrectora (en uso de licencia) de la Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires y Diputada Nacional, miembro de la Junta Promotora de la AE. Destacó la importancia de pensar la educación como factor central del desarrollo, considerándola un problema transversal en la actualidad, en un contexto de crisis muy importante del sistema educativo.

En este sentido, planteó que los desafíos a los que nos enfrentamos los educadores, las instituciones educativas, las familias y también el sector productivo, tienen que ver con 3 cuestiones centrales:

1. **La inclusión**, entendida como la necesidad de incorporar cada vez mayor población al sistema educativo, garantizar espacios de terminalidad y continuidad de los estudios, y la obtención de las competencias y habilidades necesarias para incorporarse al mundo del trabajo.

2. **La calidad**, asociada a las competencias y a las condiciones que adquieren las personas, a partir de su paso por “la educación”. Resulta fundamental la jerarquización de la labor docente, mejorar sus condiciones de trabajo, salariales y de formación.

3. **La innovación**, que requiere de entender tres dimensiones:

» **Innovación áulica**: incorporación de nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje.

» **Innovación curricular**: fortalecimiento de los aprendizajes fundantes, volver a motivar a los jóvenes para la permanencia en el aula.

» **Innovación vincular**: vínculo del sistema educativo entre sí, el trayecto formativo más integrado y articulado, vinculación del sistema educativo con el medio socio productivo.

Destacó la importancia de ver al sistema educativo como una herramienta o un motor para la transformación social, para volver a generar un círculo virtuoso de generación de riqueza, de redistribución y de mejores condiciones de vida. Entendiendo que hoy estamos ante una coyuntura crítica, en la cual el sistema educativo tiene un rol y un papel determinante para la salida de esa crisis.

Seguidamente la **Psic. Prof. María Magdalena Ricchini**, Mg. en Gestión Pública, Asesora Pedagógica E.E.S. Técnica N°1 “Antonio Bermejo”, ex Concejal y ex Secretaria de Bienestar Social (gestión A. Miguel), comenzó planteando lo que vivencia en las aulas, el adoctrinamiento, el estado de arrojados al mundo de chicos y familias a partir de la post-pandemia, etc. y su relación con el desarrollo.

*Apeló a recordar como el **Centro Universitario Regional Junín**, incluido en los objetivos del Plan Estratégico de Desarrollo del año 2000, se convirtió en LA UNIVERSIDAD. Remarcando, la proyección pensando en el futuro y el desarrollo regional, una salida para un todo geográfico que excede lo local. Ponderando, a su vez, la gestión del ex Intendente Miguel y el acompañamiento de toda la comunidad, para lograr que ese “imposible”, se transformara en una institución ideada y con excelencia en sus carreras.*

Indicó que el debate en torno a las relaciones entre Sociedad, Educación y Desarrollo se lleva a cabo en un momento que requiere de la toma de decisiones para asumir una actitud proactiva y de preparación para la construcción de un futuro colectivo. Destacando que la cosa de educar no es una idea arquetípica, es compleja, habla de prácticas sociales y por ser discursiva es conflictiva. Presentó una serie de preguntas para reflexionar: ¿El espacio educa?; ¿Cómo debe ser un aula?; ¿Cómo integrar el barrio o el pueblo en el

aprendizaje escolar?; ¿Cómo integrar internet en el aprendizaje escolar?

Y finalizó planteando que la educación debe RESIGNIFICAR los procesos sociales desde la enseñanza, y que la escuela, fiel a su naturaleza de institución socializadora por el conocimiento, intenta cambiar sus formatos escolares para el conocimiento.

Mesas de trabajo:

1. Organizaciones
2. Oferta Educativa, Nivel Inicial y Nivel Primario
3. Oferta Educativa, Nivel Secundario y Nivel Superior
4. Inserción Laboral
5. Apoyo Escolar

Equipo Técnico - Facilitador: integrado por Andreina Cirigliano, María Pilar Tayaldi, Oscar Palma, Mónica Ortolani, Mariano Gentilucci, Natalia Massari, Magali Ramírez, Jerónimo dos Reis, Laura Franco.

Moderadores: Lic. Sergio Perez Rozzi, Lic. Patricio Diaz

FORTALEZAS



DEBILIDADES



Aproximación a las conclusiones del taller:

A priori, se puede observar una serie de elementos potentes en materia de fortalezas que subrayan la relevancia de la educación en un territorio que ha trabajado mucho para ello, con equipamiento, reconocimiento regional en la temática, valoración distintiva de sus recursos humanos calificados, etc. Ingredientes salientes, entre otros elementos destacados para apalancar un proceso de desarrollo con énfasis en la educación. Por su parte, resulta un desafío para atenuar y/o trabajar las debilidades que se señalan en cuanto a la baja articulación, déficits en materia de formación y vocación para los diálogos interinstitucionales aún insuficientes. También con otros sectores para con el abordaje transversal, etc., lo cual posibilite mejorar las sinergias, reconocer el valor de algunos capitales dispersos a través de trabajar las redes de relaciones en materia educativa y formativa.

El compromiso de los participantes en el taller, que contó con un rico debate en la puesta en común, permite ser optimistas con el proceso, aunque entendemos que requerirá de mayores dosis de articulación, considerando a la educación como uno de los principales desafíos como territorio.

TALLER CULTURA PARA EL DESARROLLO

27 abril de 2023 - SALON DE DEMOCRACIA - UNNOBA.

En el taller referido al eje Cultura para el Desarrollo, los actores institucionales y organizacionales pudieron identificar las fortalezas y debilidades que tenemos en cada área, visualizando qué cosas podemos cambiar con nuestras acciones, sin depender de factores o acciones externas.

El taller contó con una exposición introductoria a la temática, a cargo del Gestor Cultural **Javier Pironi** (UNMdP), Doctorado en Políticas Culturales (UBA), Director Artístico en Crashband y ex funcionario de Cultura de las Municipalidades de Junín y de Lanús

Inició su presentación indagando ¿Qué es la cultura?, ¿De qué hablamos cuando hablamos de cultura?, ¿Sirve para algo la cultura?, destacando que son preguntas que cada uno tiene que responder y responderse. A lo que agregó ¿Cuál es el sello o característica que identifica a Junín y a los juninenses?

Planteó que la cultura encierra diferentes significaciones y por lo tanto distintos modos de comprender su función y los modos en que debe ser gestionada. Destacó que es una herramienta de cambio, una herramienta de desarrollo. La cultura es la expresión de lo que hacemos del mundo y al mismo tiempo de lo que el mundo nos hace a nosotros, que todo aquello que no es natural, es producto de lo

cultural. Es lo que permite identificarnos, pero también diferenciarnos de otros. Es una herramienta de pensamientos, de análisis, una forma de pensar y ver el mundo.

Continuó indagando ¿Cuál es la función que tiene la cultura en la comunidad y el valor que tienen los proyectos culturales y el lugar que tiene el Estado como garante de los derechos culturales? y acá aparecen lo que son las políticas culturales: "las políticas culturales son el conjunto estructurado de decisiones prácticas y acciones relacionadas con el campo cultural, que lleva adelante el Estado junto con otros agentes sociales y culturales. Son un recurso estratégico a nivel local, que permiten comunicar a nivel simbólico, fortalecer identidades colectivas, provocar (siempre que sea de un modo planificado) impacto social y económico, así como preservar el patrimonio colectivo (tanto histórico como natural).

Y finalizó indicando que el espacio cultural nunca ha estado dissociado del económico. Los gobiernos y las sociedades civiles, deben aspirar a lograr una alianza más estrecha para la elaboración y puesta en práctica de procesos culturales, que estén integrados en los procesos del desarrollo local. Es hora de repensar, a partir de las diferencias, nuevos modos de entender la cultura y de construir identidades colectivas y locales.

Mesas de trabajo:

1. Turismo/Actividades/Eventos
2. Turismo- Eventos
3. Cultura y transversalidad
4. Patrimonio / Escritores
5. Espacios culturales - Instituciones.

Equipo Técnico - Facilitador: integrado por Andreina Cirigliano, María Pilar Tayaldi, Mariano Gentilucci, Cecilia Laffaye, Mónica Ortolani, Laura Franco, María Galante, Oscar Palma, Sergio Perez Rozzi, Cynthia Armendariz, Jerónimo dos Reis, Claudia Gancedo, Marcela Julio.

Moderador: Arq. Sebastián Tissera

FORTALEZAS



DEBILIDADES





Aproximación a las conclusiones del taller:

Se constatan una serie de fortalezas que refrendan la preponderancia y diversidad que en materia cultural tiene el territorio por sobre otras ciudades de la región. Se subraya la relevancia y cantidad de espacios existentes para las expresiones culturales más diversas, con un equipamiento destacado. También se reconoce a la ubicación estratégica y la accesibilidad territorial junto al patrimonio urbano como ingredientes destacados, entre otros elementos salientes para apalancar un proceso de desarrollo con énfasis en el capital cultural, lo cual resulta un desafío para atenuar las debilidades que se señalan en cuanto a mejorar la articulación y difusión de las actividades que se desarrollan, los diálogos entre partes, burocracia y presupuesto adecuado. Abordarlos posibilitará mejorar las sinergias, reconocer el valor de algunos capitales aún dispersos.

Se destaca el clima de construcción, debate y escucha activa, no solo en las distintas mesas del taller, sino también en el plenario, donde existió un amplio consenso sobre todo en las fortalezas detectadas.

TALLER EJE SOCIAL

16 de mayo de 2023 - SALON DE DEMOCRACIA - UNNOBA.

En el taller referido al eje Social, los actores institucionales y organizacionales pudieron identificar las fortalezas y debilidades que tenemos en cada área, visualizando qué cosas podemos cambiar con nuestras acciones, sin depender de factores o acciones externas.

El taller contó con una exposición introductoria a la temática, a cargo de la **Lic. Cecilia Benedetti**, ex Directora asociada del Hospital Interzonal General de Agudos “Abraham Félix Piñeyro”

Inició su presentación resaltando que lo social tiene diferentes connotaciones, que siempre ha sido una acepción ambigua y de difícil conceptualización desde las distintas disciplinas. Los teóricos consideran que lo social no es propiedad de una disciplina concreta, que por las cuestiones relativas a la vida social y la acción social, se extienden a todas las disciplinas científicas y humanas.

Destacó que la complejidad de la sociedad, la necesidad de profundizar en el conocimiento de los fenómenos de los procesos sociales, y la apreciación de la importancia y trascendencia de lo social, posibilitan el desarrollo del paradigma interpretativo comprensivo, dando importancia a los sujetos, considerados como actores sociales capaces de dar significado a las acciones y a las relaciones sociales, logrando incorporar nuevas perspectivas en relación con lo social.

A su vez, planteó que se habla de lo social para referir a los llamados sectores sociales o dimensiones sociales: educación, vivienda, salud, cultura, seguridad social y servicios sociales cuyo desarrollo permite mejorar los niveles de vida de la población. La sociedad es una construcción en conjunto, en la que todos participamos de su cotidianidad, una construcción de relaciones, interacciones de las y los sujetos que la integran, en función de satisfacer sus necesidades. Sin aceptación del otro en la convivencia no hay fenómenos sociales, ese modo de convivencia implica lo social. La aceptación constituye una conducta de respeto, si no hay interacciones en la aceptación mutua, se produce separación o destrucción.

Y finalizó destacando que es social cuando está inserto, anudado, en algún tipo de relaciones, que aparece cuando se constituye un nudo de significados compartidos entre varias personas. Que lo social es proceso y es producto, porque se va modificando a través del tiempo, propia de una cultura y una

sociedad. Que se caracteriza por su diversidad, complejidad, variabilidad e inmaterialidad.

Y que hoy, representando esos sentires, están participando las organizaciones sociales que comparten ideas o visiones respecto al tema que los agrupa, y cuya meta es lograr objetivos en común para el beneficio de la sociedad en general. Esto nos lleva a reflexionar que, mientras algunos preguntan ¿qué va a pasar?, ustedes están aquí, para plantear lo que impera en cada institución que representan.

Mesas de trabajo:

1. Hábitat
2. Empleo
3. Violencia por razones de Género
4. Consumo problemático - salud mental
5. Salud
6. Deportes
7. Niñez, Adolescencia y familia
8. Inclusión
9. Organizaciones/Instituciones

Equipo Técnico - Facilitador: integrado por Mariano Gentilucci, Andreina Cirigliano, Natalia Masari, María Galante, Mónica Ortolani, Laura Franco, Cecilia Laffaye, Perla Casella, María Pilar Tayaldi, Oscar Palma, Marcela Julio, Cynthia Armendariz, Jerónimo dos Reis.

Moderador: Ing. Alejandro Signorelli - INTA



FORTALEZAS



DEBILIDADES



Aproximación a las conclusiones del taller:

Se visualizan aprecian un set de fortalezas que subrayan la relevancia de un territorio donde nuevamente, la ubicación estratégica y accesibilidad son muy reconocidas y valoradas. También la trama de instituciones presentes que trabajan por el desarrollo y el empleo, la vocación de servicio de la dirigencia, los espacios de los clubes como contenedores sociales, entre otros elementos salientes para apalancar un proceso de desarrollo donde lo social es una dimensión muy relevante en el actual contexto. Lo cual resultará clave para mejorar los diálogos y la desarticulación entre algunas instituciones, impulsar sinergias, reconocer el valor de algunos capitales sociales dispersos a través de trabajar las redes de relaciones donde se ponga el valor a los recursos humanos y nuevas capacidades para la dirigencia. Por su parte también se presenta la dificultad del trabajo territorial y del déficit en materia de vivienda y hábitat.

El taller se desarrolló en un clima de amplio compromiso, participación y cordialidad, siendo una instancia promisoría a los efectos de avanzar en las siguientes instancias.

TALLER PUEBLOS

Agustina: 19 de septiembre de 2022 - CENTRO DE JUBILADOS

Agustín Roca: 7 de septiembre de 2022 - CENTRO DE JUBILADOS VIRGEN DEL PILAR

Fortín Tiburcio: 29 de junio de 2023 - SOCIEDAD DE FOMENTO

Morse: 12 de septiembre de 2022 - CENTRO CULTURAL

Saforcada: 22 de junio de 2023 - BIBLIOTECA

En cada una de las localidades del Partido fueron convocados los actores institucionales y organizacionales representativos de los diversos sectores que hacen a la comunidad de cada una, para identificar las fortalezas y debilidades que cada localidad posee, visualizando las cosas que pueden ser abordadas desde los local, que pueden ser cambiadas con nuestras acciones, sin depender de factores o acciones externas.

Si bien cada localidad contó con una priorización individual, el equipo técnico realizó una integración de los resultados de las fortalezas y debilidades a los efectos de evaluar cuales son las principales características y problemáticas compartidas y con mayor relevancia, sin quitar por ello las particularidades que cada una posee.

FORTALEZAS









Aproximación a las conclusiones del taller:

Se pondera la diversidad de representantes de actores de las instituciones, de distintas expresiones, enriqueciendo el debate y remarcando la necesidad de trabajar en conjunto, cada uno desde su lugar, pero compartiendo en estos espacios, nuestras problemáticas, fortalezas y los sueños o deseos que sienten en cada una de las localidades y para Junín todo. La seguridad, la tranquilidad, el potencial turístico, la proximidad entre vecinos, sus fiestas populares, el capital natural, etc., son elementos salientes en los talleres, como verdaderos apalancadores para atenuar algunos déficits de conectividad, la mejora en las prestaciones de salud y en alguna infraestructura pendiente, destacando la preocupación por el éxodo de los jóvenes. Finalmente, en cada taller realizado en todos los pueblos se constató una elevada valoración del aporte de sus visiones en el espacio compartido que constituye la Agenda Estratégica.

TALLER JOVENES

15 de Noviembre de 2022 - CITY ROCK.

El taller contó con una dinámica diferente, fueron convocados jóvenes representantes de diversos sectores a pensar el Junín que se imaginan para el 2027, jóvenes relacionados con el deporte, la cultura, el emprendedurismo, la educación y el medio ambiente.

Se distribuyeron en 3 mesas donde se trabajaron las siguientes consignas: ¿ que les gustaría o como quisieran que se proyecte Junín hacia los 200 años? y ¿Cuales son los obstáculos que identifican desde el lugar que se desenvuelven? Donde a partir del uso de tecnología (código QR) se

armaba un grupo donde cada uno respondía las preguntas, realizándose una priorización on line.

Fue altísimo el nivel de compromiso y debate que demostró este grupo de jóvenes, y su interés por ser parte del proceso de construcción de las múltiples propuestas que ideaban.

Taller de jóvenes

Pensando Junín por los 200 años.



"No hay ninguna receta que garantice el éxito en materia de desarrollo, pero sí hay, por lo menos, dos afirmaciones ciertas: si el desarrollo se encuentra en nuestro futuro, no será con las ideas del pasado que lo alcanzaremos; si el desarrollo es un producto de la propia comunidad, no serán otros, sino sus propios miembros quienes lo construyan"

SERGIO BOISIER

Es momento de sumarse y aportar nuevas ideas

Taller de jóvenes

Pensando **Junín** por los **200** años.

200 AÑOS



¿Qué les gustaría o cómo quisieran que se proyecte **Junín** hacia los **200** años?

¿Cuáles son los obstáculos que ustedes identifican desde el lugar en el que se desenvuelven?

energías renovables acceso a la tecnología

espacios culturales

concienciación ambiental

eventos de ciencias educación vial

cultura y comunicación

residuos industriales

centro integral deportivo

Gracias por sumarte
y aportar nuevas ideas

CANTIDAD DE PARTICIPACIONES

En esta etapa la AE x 200 contó con 439 participaciones a lo largo de las diferentes instancias del proceso de planificación

TALLER	FECHA	CANT. DE INVITADOS	CANT. DE PARTICIPANTES	% DE PARTICIPANTES	CANT. DE ENTIDADES
ENTREVISTAS	06/22		48		38
DESAFIOS	10/08/22	38	31	82,00%	25
AGUSTIN ROCA	05/09/22	19	19	100,00%	14
MORSE	12/09/22	18	9	50,00%	8
AGUSTINA	19/09/22	17	15	88,00%	10
SAFORCADA	22/06/23	9	7	77,78%	4
TIBURCIO	29/06/23	11	11	100,00%	5
JOVENES	15/11/22	61	24	39,00%	12
ECONOMICO PRODUCTIVO	01/11/22	168	86	57,00%	80
URBANO AMBIENTAL	24/11/22	109	72	66,00%	55
EDUCACION PARA EL DESARROLLO	13/04/23	86	28	32,50%	20
CULTURA PARA EL DESARROLLO	27/04/23	92	30	32,60%	22
SOCIAL - HUMANO	16/05/23	108	59	54,63%	50
TOTAL DE PARTICIPACIONES			439		

CAPÍTULO 6

ESCENARIOS FUTUROS



200
AÑOS

AGENDA ESTRATÉGICA
PARA EL DESARROLLO
POR LOS 200 AÑOS

CICLO ESCENARIOS FUTUROS

Este espacio está pensado para apoyar el proceso de la Agenda Estratégica, a través del aporte de conocimiento de especialistas extraterritoriales que contribuyan a ofrecer una mirada actualizada sobre temas planteados en el diagnóstico, para que sean verdaderas referencias al momento de diseñar las estrategias y las ideas proyectos que surjan en las próximas fases.

El ciclo se inició en 2023, aspirando a su continuidad en los años subsiguientes, más allá del cumplimiento de los 200 años de Junín, alimentando el proceso de manera continua.

A la vez, fue diseñado a partir de una metodología innovadora que se basa en la prospectiva, que toma como punto de partida muchas de las características que reconocemos en nuestro contexto actual: la volatilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad.

El eje de trabajo propone explorar futuros posibles y probables, para generar hallazgos que permitan diseñar acciones transformadoras.

Se trata de un proceso cuyo ciclo nos permite proyectar futuros en un área o tema para detectar las implicaciones, los retos y los desafíos que podemos abordar desde el presente. No significa hacer predicciones, sino descubrir lo que es posible, definir lo que sería deseable y actuar para construirlo.

Si bien existe cierto acuerdo en que el mundo está en constante cambio e interconexión, también es importante comprender que el futuro no deja de ser una construcción humana, social y colectiva. Si bien nadie tiene certeza de él, definir esas variables o señales de cambio es, sí mismo, un proceso de diseño de ese futuro. Son esos insumos los que nos proporcionan las herramientas para la construcción de ese futuro probable.

Este ciclo pretende reforzar el pensamiento estratégico al incorporar visión, previsión, prospectiva, a la investigación y a la estrategia. Sin proponer recetas mágicas a seguir, se pueden identificar tres fases para poner en juego esta metodología y que se articulan con los procesos de pensar, imaginar y cocrear:

1. **Pensar e identificar los factores que pueden afectar a largo plazo:** medioambiente, sistema de salud, cuidado del trabajador, economía, entre otros factores. La identificación de diferentes variables es el primer paso.

2. **Imaginar cuáles son las variables que impactarían en la AE:** Una vez se haya determinado este punto, se debe identificar cuales impactarán en la Agenda Estratégica elaborada.

3. **Luego, co-crear estrategias:** convertir esos hallazgos en estrategias, desde lo probable y el valor que le aporta al diseño de esos futuros. Esto será un valioso insumo a la hora de pensar ideas de proyecto, para luego diseñarlos.

Temáticas iniciales propuestos:

» *Transformación Digital. Redes de innovación*

» *Turismo. Nuevas estrategias y abordajes. Bienes culturales.*

» *Agroindustria sustentable + Economía circular. Nuevos abordajes en cadenas de valor.*

» *Internacionalización. Logística y transporte*

» *Hábitat – Gestión urbana - Arbolado Urbano*

» *Climatología. Escenarios de riesgo. Resiliencia territorial. Economía regenerativa*

Las temáticas señaladas son referencias iniciales salientes del proceso de la AE, las que se irán ampliando de acuerdo con los aportes de los referentes del equipo técnico y de la Junta Promotora de la AE.

La UNNOBA brindó el espacio de articulación y conocimiento, buscando la participación de la Junta Promotora, participantes de talleres y público en general.

Cada actividad proveyó información que será sistematizada por el equipo técnico e incorporada al documento del proceso, como referencia a ser tenida en cuenta y/o a ser profundizada.

TEMÁTICAS ABORDADAS DURANTE 2023:

PANEL 1 “UNA MIRADA ACTUAL SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL” DESARROLLO TERRITORIAL”

Este panel fue realizado con la colaboración del Colegio de Arquitectos y la Asociación de Arquitectos, integrantes de la Junta Promotora de la AE, como aporte sustancial a la valoración de diversas miradas sobre nuestro patrimonio

El panel estuvo integrado por:

- » Doctora, Arq. Elisa Bailliet: “Patrimonio Cultural, una responsabilidad compartida”
- » Arq. Alfredo Conti: “Patrimonio y Turismo, motor de desarrollo” .
- » Arq. Juan Pedro Dillon: moderador .

ASPECTOS SALIENTES:

- » Dra Arquitecta Elisa Bailliet “Patrimonio Cultural, una responsabilidad compartida”

El problema del patrimonio y cómo se gestiona es universal.



La **protección** involucra una serie de hitos que empiezan en un marco normativo y va avanzando de acuerdo a preceptos que se vayan dando, hasta la intervención.

Hasta que uno no interviene y garantiza la conservación del patrimonio, no estamos protegiendo.

Esa protección está generada y orientada a través de canal de discusiones, y a su vez relacionada con el crecimiento económico y con el conocimiento, ya que no podemos proteger lo que no conocemos.

Se protege el **bien** y su entorno, este es el eslabón con la sociedad, lo que genera corresponsabilidad, la **sociedad** reacciona cuando reconoce ese patrimonio.

La **sostenibilidad** se da, cuando todos esos engranajes funcionan de forma armónica, cuando la protección funciona de forma coherente, cuando se apoya desde lo presupuestario, cuando la sociedad se reconoce en ese patrimonio y utiliza el sector. No es solamente lo material, sino también lo inmaterial que esta intervención conlleva.

Hay que pensar que patrimonio tenemos en Junín. ¿Tenemos casco histórico?, sí, lo tenemos en los empedrados, por ejemplo. Pero al no tener la concepción de que tenemos Casco Histórico, hemos perdido oportunidades de conservarlo.

Es importante que **la sociedad participe para definir su patrimonio**. El casco histórico con sus componentes (monumento, conjunto, espacios, intersticio, arbolado, adoquines). La Laguna de Gómez como patrimonio natural.

Cuando la sociedad se compromete conserva los edificios, las casas, en forma espontánea, y es el **aporte que hace el ciudadano** a la conservación del patrimonio.

Los niños también se deben ir apropiando de estos espacios. Lo importante es que cada uno pueda **conservar lo que se valora**, desde el lugar que le toque intervenir.

Arq Alfredo Conti
“Patrimonio y Turismo, motor de desarrollo”

Cuando hablamos de patrimonio, estamos hablando de determinados bienes como pueden ser un edificio, un complejo industrial, un paisaje, un parque, a los cuales la sociedad les asigna valores, vinculados con la historia, la arquitectura, la tecnología, etc.

En su **concepción actual es un sistema de bienes** que incluye tanto componentes culturales como naturales, materiales como inmateriales. El componente inmaterial al que cada vez se le da más importancia está constituido por la lengua, la danza, la música, el idioma, las tradiciones, las festividades.

En lo que concierne al **turismo**, la O.M.T. (Organización Mundial del Turismo) dice que se trata de las actividades que realizan las personas durante sus estancias en lugares distintos a su entorno habitual, lugar de destino tiene que tener algo que la persona no tiene o no encuentra en su lugar de origen. Acá es donde el patrimonio empieza a jugar un lugar importante.

¿Cómo se vinculan el patrimonio con el turismo? En el siglo XXI, las largas vacaciones de verano son reemplazadas por salidas más breves pero distribuidas a lo largo del año, es ahí donde empieza a tener importancia el patrimonio local. A su vez, luego de la pandemia aumentó el **turismo de proximidad**, como una forma de volver a salir en la cercanía, los almacenes de campo, la gastronomía local, las artesanías, empiezan a tener un rol importante en el desarrollo del turismo.

Siglo XXI

- Salidas breves distribuidas a lo largo del año
- Las personas buscan nuevas experiencias
- Adquiere importancia el patrimonio local
- Mayor participación de comunidades locales
- Crisis COVID-19, turismo de proximidad



El turismo genera distintos tipos de impactos: beneficio económico directo, creación de puestos de trabajo, contribución a la conservación de espacios naturales y culturales, oportunidades de capacitación, puesta en valor de los recursos y productos locales. Estos son todos impactos positivos. Pero puede haber impactos negativos cuando el turismo no es debidamente planificado, impacto ambiental por mal uso de los recursos, impacto social cuando las comunidades locales se sienten invadidas por los turistas.

La O.M.T. define al **turismo como sostenible** cuando se dan estas condiciones: se da un uso óptimo a los **recursos ambientales**, se respeta la **autenticidad sociocultural** de las ciudades anfitrionas, se aseguran **actividades económicas** a largo plazo que alcancen a todos los agentes, beneficios socioeconómicos bien distribuidos.

Del recurso a la oferta

Recurso
↓
Producto
↓
Oferta



Accesibilidad, infraestructura (alojamiento, alimentación, servicios sanitarios, áreas de estacionamiento), interpretación, promoción.

Es necesario planificar, porque el patrimonio en sí mismo es lo que denominamos recurso, y necesita pasar por un proceso que lo convierta en un producto turístico. Dotarlo de accesibilidad, de infraestructura complementaria (alojamiento, alimentación, servicios sanitarios, áreas de estacionamiento vehicular, etc.) y lo relacionado a la comunicación, es decir, como comunicamos los valores de ese sitio patrimonial para que la persona que lo visita pueda comprenderlo (cartelería, guías turísticos, centros de interpretación, etc.). Posteriormente debe comenzar la promoción y la difusión de esos lugares.

La “carta de turismo cultural patrimonial, ICOMOS, 2022”, es el último instrumento (internacional) cuyo objetivo es reforzar la protección del patrimonio cultural y la resiliencia de las comunidades mediante una gestión responsable y sostenible del turismo.

PANEL 2: SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

RUTA FEDERAL DEL CONOCIMIENTO - ARGENCON (4TA EDICIÓN)

EL CONOCIMIENTO, LA MÁS REGIONAL DE LAS ECONOMÍAS

Contó con las disertaciones de: Augusto Salvatto; Pablo Isaia; Adrián Bepré; Monica Sarobe - UNNOBA; Esteban Beato; Fernando Tascon; Gabriela Esparza; Mauricio Salvatierra; Luis Galeazzi; Sebastián Mocerrea; Gaston Gugliotta; Victoria Penacca; Manuel Cid; Cecilia Hvalsoe; Juan José Bertamoni.

En la jornada se abordó la importancia creciente que las industrias del conocimiento tienen en las economías locales, por su potencial de creación de empleo y desarrollo económico. La expansión del teletrabajo hoy hace innecesario que los jóvenes migren a los grandes centros urbanos para acceder a empleos de alta calidad técnica, permitiendo desarrollar sus carreras profesionales en sus ciudades de origen participando en proyectos de alto valor tecnológico y salarial.

En este evento destacados referentes de las industrias del conocimiento analizaron las condiciones necesarias para que en todo el territorio nacional prosperen ciudades del conocimiento.

Este evento estuvo dirigido principalmente a los responsables de impulsar los ecosistemas del conocimiento en provincias y municipios. En particular se enfocó en el rol de quienes tienen la responsabilidad de gestionar en el ámbito local las políticas encaminadas a desarrollar la formación de talento, inserción laboral, desarrollo de emprendedores, colaboración público-privada, e internacionalización de las industrias del conocimiento. Asimismo se convocó a autoridades provinciales y municipales y a los líderes empresarios y académicos que conforman los ecosistemas locales de las

diversas actividades de la nueva economía

Las charlas desarrolladas fueron:

- 1) Una mirada sobre la próxima década, los nuevos desafíos de la economía del conocimiento en Argentina.
- 2) La economía del conocimiento se hace federal
- 3) Propuesta 100 ciudades del conocimiento
- 4) Propuesta de desarrollo de talento local.
- 5) Desarrollo de la economía del conocimiento en la región
- 6) Conclusiones del evento.

Una ruta que conecta, une, amplifica, y acerca a las regiones para crear nuevos saberes, exportar talento y desarrollar el futuro

PEI (Plan Estratégico Informático) JUNIN - Escenarios

En el proceso del PEI (2022 / 3) se destaca que, entre las cuestiones identificadas, la formación de una masa crítica de recursos humanos, la inversión en equipamiento para brindar servicios a los emprendedores y empresas basadas en el conocimiento y ciertas inversiones que mejoren la infraestructura de sustento a la base productiva en la región, son los temas centrales.

Se puede afirmar que las cuestiones referidas son los elementos que ejercen mayor influencia sobre el desarrollo de los otros elementos de la economía del conocimiento en Junín y la región.

Esta constatación ha permitido comprender que las cuestiones vinculadas con la política de promoción de la economía del conocimiento planteada por el municipio, en algunos aspectos, tienen una enorme dependencia de decisiones que se toman en ámbitos que escapan a sus competencias.

De este modo, se pueden medir los efectos de los diferentes escenarios sobre la estructura y evaluar, en cada caso, las posibilidades de actuación, las acciones que conviene emprender, las instituciones que deben intervenir y las herramientas que en esas condiciones resultan más adecuadas para actuar.

Sobre la base de los criterios que se acaban de exponer fueron construidos tres escenarios:

1) El primero es el escenario reciente en el que se han buscado proyectar las tendencias que fueron observadas en el diagnóstico sin introducir cambios sustanciales.

2) El segundo, denominado escenario previsible, resulta de la aplicación de las cuatro decisiones en el marco del Distrito de Software y Servicios Informáticos de Junín que se prevé instaurar y que presentan algún nivel de incertidumbre.

Introduce, por lo tanto, cuatro decisiones, referidas a las cuestiones de la gobernanza institucional del Distrito, a la generación de recursos para su sostenibilidad, a la formación de recursos humanos en nuevas tecnologías, y a los espacios y ámbitos comunes para lograr innovaciones conjuntas.

Dichas cuestiones están atravesadas por las perspectivas de fortalecimiento institucional previsto en la conformación de un Centro de Desarrollo de Inversiones e Innovación (CDII).

3) Por último, el escenario de desarrollo integrado propone evaluar los efectos de la incorporación de las decisiones del escenario anterior junto al surgimiento de nuevas iniciativas, impulsadas precisamente por la inversión en el Distrito.

Este último escenario destaca el surgimiento de proyectos estratégicos en términos de mejora de competitividad y sostenibilidad ambiental que pueden ser profundizados, desarrollados y consolidados en el marco de la Agenda Estratégica por los 200 años.

PANEL 3: “INTERNACIONALIZACIÓN, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE. DESAFÍOS GLOBALES PARA LOS TERRITORIOS”.

El panel estuvo integrado por:

- » Dr. Dante Galván. UNICEN. Planificación y proyecto de nodos logísticos regionales.
- » Dr. Hugo Gorgone. UTN / UNNOBA. Presidente. Grupo de Servicios de Transporte y Logística Internacional.
- » Ing. Martín Erut. Referente de empresa desarrolladora de la ZAL Junín. Desarrollador de servicios logísticos.

ASPECTOS SALIENTES:

Dr. Dante Galván

Planteó:

- » Destacar la importancia de la necesidad de especialización del suelo logístico
- » Enfocar las “iniciativas locales” desde el concepto red de transporte intermodal planificada y jerarquizada integralmente que busque la integración del territorio
- » Convocar a los actores relevantes para la conformación de un “Comité Logístico Regional” que lidere el sistema provincial
- » Avanzar hacia un “Manifiesto por la Competitividad Logística Provincial” que sea una hoja de ruta en el corto plazo

Resulta necesaria una red de transporte intermodal planificada y jerarquizada integralmente para la mejora de la competitividad logística del territorio. El concepto de red implica prestar atención a las infraestructuras lineales (arcos) y a los NODOS primarios y secundarios (conectividad con los sectores productivos) supeditada a la capacidad de planificación de un sistema provincial, interconectado con la red intermodal de un ámbito ampliado (no existen los límites jurisdiccionales)

El rol de cada nodo está influenciado por la posición relativa a los grandes flujos y la competencia Inter portuaria. Más allá de las zonas de influencia naturales de un puerto, los hinterland competitivos están determinados por las cadenas logísticas de mínimo costo.



Según la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (1986), la configuración que minimizaría los costos logísticos totales “Tranquera-Puerto Origen”:

La estructura general de costos de la cadena logística que define la elección del nodo portuario obedece a una lógica de maximización de beneficios. Cada mercancía se integra en un proceso económico de producción, transformación y consumo con sus singularidades, y es susceptible de responder a ciertas CADENAS LOGÍSTICAS PREPONDERANTES

La evolución de los nodos:

- 1) necesidades URBANAS relacionadas con el transporte
- 2) necesidades del SECTOR del transporte
- 3) necesidad de una LOGÍSTICA ESPECIALIZADA E INTERMODAL

El sistema argentino necesita del desarrollo de zonas logísticas planificadas y diseñadas como una herramienta de optimización

- / planificar siendo realistas con su rol estratégico
- / dimensionar/diseñar sus áreas funcionales en línea con los volúmenes y tipo de mercancía captables (obedecer a una clara definición de su jerarquía)
- / un nodo logístico NO ES UN PARQUE INDUSTRIAL para empresas de transporte

Las definiciones en este contexto son:

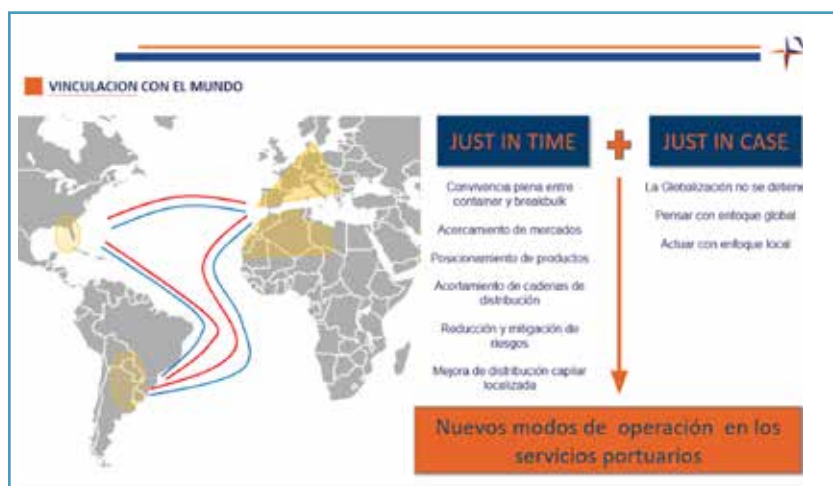
- / el esquema general de Áreas Funcionales “escalables”
- / los servicios complementarios a promover en la ZAL o de forma asociada
- / la calidad de los espacios a promover y modalidad de comercialización
- / el tipo de conexión con las infraestructuras de transporte
- / la estrategia respecto del uso del suelo extensivo | intensivo
- / diseño sustentable (etapas, energía, aguas de lluvia, etc.)
- / FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS ESPECIALIZADOS
- / Desarrollar el nodo con una mirada local pero dentro de un enfoque integral de la red logística
- / Establecer el modelo de gestión del nodo en función de su etapa de desarrollo (Entidad Público-Privada)

- / Actuar acorde a las necesidades temporales de implantación de las empresas | Primer MOVEDOR.

Dr. Hugo Gorgone:

Planteó:

- » La logística se está “reacomodando” después de un período extenso de turbulencia.
- » Hay problemáticas que se han dado y que volverán a repetirse.
- » Es necesario migrar de una política Just-In-Time a una más proactiva de Just-In-Case.
- » Hay que aprovechar las plataformas existentes y aquellas en desarrollo para maximizar el potencial logístico
- » Nuevos desafíos para los operadores portuarios.



DESDE	HACIA
Cabecera administrativa del NO bonaerense	Cabecera comercial, administrativa, logística, educativa, salud
Ser parte radial de Buenos Aires	Radialidad distribuida: CABA AMBA, Gran Rosario
FFCC en sentido CABA/Oeste del país	Otras conexiones en dirección a la Hidrovía Paraná Paraguay
Transporte terrestre eficiente por Autovía RN 7	Transformar RN 188 en Autovía hasta San Nicolás Impulsar Autovía RN 178 Pergamino - Rosario Mirada al Pacífico por vías accesibles. Paso Pehuenche
Movimientos logísticos ocasionales	Zona de Actividades Logísticas

NUEVOS EJES TRANSVERSALES DE DESARROLLO:

Superación de la centralidad de Buenos Aires.

El más notorio: Ruta nacional 226. Olavarría/Azul/Tandil/Balcarce: 396.000 habitantes (CNPV 2022).

CON CENTRALIDAD EN JUNÍN: Ruta Nacional 188: Junín/Rojas/Pergamino/San Nicolás: 406.000 habitantes (CNPV 2022)

Eje Junín/Chacabuco/Chivilcoy: 225.400 habitantes (CNPV 2022)

La construcción de una AGENDA ESTRATÉGICA, desde una visión LOGÍSTICA, referenciada en el TRANSPORTE y con perspectiva INTERNACIONAL, debe pensarse trascendiendo la frontera territorial del Partido, poniendo a Junín como NODO de un espacio más amplio y abarcativo.

Ing. Martín Erut:

Planteó: Respectiva a Centro de Transferencia de Carga y Logística. Logística Urbano, que se está construyendo y es resultado del proceso de Planificación que la ciudad viene viviendo desde el año 1998. Realiza una serie de afirmaciones a considerar:

- » Grandes nodos y Pequeños nodos descentralizados (Oportunidad para ZAL Junín).
- » Desafío de retener el costo operativo.
- » ZAL, pequeños nodos de deslocalización urbana a actividades logísticas.
- » Poner la energía en la “última milla”. PAQ Logístico.
- » Parque multipropósito.
- » ZAL, ubicación estratégica, accesibilidad para el empleo de proximidad.
- » Necesidad de elevar las capacidades en la materia
- » El contexto de incertidumbre exige una mejor lectura de oportunidades.
- » El desafío es la integración regional

PANEL 4: “TURISMO SUSTENTABLE. NUEVOS DESAFÍOS”

El panel estuvo integrado por:

- » **Mg. Lic. Mariana Pérez Márquez.** Lic. en Turismo. Magister en Desarrollo Territorial (UTN). Tesis: La incorporación de la gestión y reducción del Riesgo de Desastres en la planificación del desarrollo territorial. Especialista en escenarios de riesgos y catástrofes.
- » **Mg. Lic. Lisandro Brillard Pocard.** Magister en Desarrollo Territorial (UTN). Tesis: “La Producción de naturaleza como estrategia de desarrollo territorial”. Lic. en Relaciones Internacionales.

Mg. Lic. Mariana Pérez Márquez.

Planteó:

- » primero territorio - luego turismo
- » la sostenibilidad un deber ser
- » planificación para la acción
- » participación y cambio en lugar de echar culpas
- » prepararnos para transformar = futuro

El **territorio** no es solo el espacio geográfico, es también el conjunto de actores y agentes que lo habitan, con su organización social y política, su cultura e instituciones.

El turismo es una actividad **SOCIOECONÓMICA** transversal que impacta en todo el territorio. Su planificación y desarrollo **DEBE** ser en función al territorio.

Escenario de conflictos, pero también de oportunidades

¿Y EL TURISMO EN QUÉ ANDA?

- » Los espacios demandados son aquellos de alta calidad natural, paisajista y cultural.
- » El desarrollo de actividades turísticas supone un riesgo ambiental,
- » Numerosos factores de riesgo

PLANIFICAR PARA LA ACCIÓN: El turismo debe partir desde una planificación del desarrollo territorial que contemple las amenazas y vulnerabilidades, Fortalezas y oportunidades.

Proceso participativo transversal integrado: Desde lo global, a lo local y luego a lo sectorial.



Mg. Lic. Lisandro Brillard Pocard

Planteó Objetivos:

- 1) Reflexionar sobre el Turismo Sustentable desde el punto de vista conceptual.
- 2) Identificar algunos desafíos que enfrentamos a la hora de diseñar un plan estratégico de turismo sustentable.
- 3) Compartir un caso de planificación territorial: "Plan de Desarrollo de los Esteros del Ibera"

Sustentabilidad: Satisfacer las necesidades de generaciones presentes sin perjudicar las generaciones futuras.

NO RESPONDE A PREGUNTAS FUNDAMENTALES: ¿qué debe ser sustentado? ¿para quienes? Y ¿por cuánto tiempo?, ¿Qué necesidades hay que satisfacer? Definición superficial que convoca amplios consensos.

Para ser sustentable, el turismo debe ser económicamente viable, satisfacer las necesidades de la sociedad, conservar el medio ambiente y el patrimonio cultural del que depende.

Ambiente y Desarrollo como CATEGORÍAS POLÍTICAS. Detrás de cada noción de ambiente y de cada definición de desarrollo HAY UNA IDEOLOGÍA.

TERRITORIO:

- 1- Cambios en el uso de suelo: impacto en el ejido urbano y rural.
- 2- Planes de manejo. Saturación de turistas y visitantes (experiencias negativas, impacto Ambiental.) / Comunidad - Capacidades Locales. / Formación Técnica y Oficios.

Consecuencias socioculturales del turismo:

- » Desculturización del destino: forzar a la población anfitriona a adoptar modelos culturales diferentes a sus tradiciones.
- » Empleo Local y de calidad.
- » Externalidades: Alteraciones en la economía local por el excedente de trabajadores provenientes de otros lugares.

Desafíos de la sustentabilidad en el turismo

- » Coherencia en todo el destino (Sistema): municipio; empresas (RSE: pesca sostenible, consumo

de energía, consumo de agua, gestión de residuos); ciudadanía. Evitar Greenwashing.

- » Redefinir los Objetivos del destino: Perfil del Destino (Naturaleza, Ecoturismo, Rural, de
- » Eventos/Convenciones, etc.) No centrarnos solamente en el número de llegadas.
- » Desafíos de la sustentabilidad en el turismo.

Normativas y legislaciones: Políticas públicas de protección ambiental. Incentivos y castigos

ALGUNOS INSTRUMENTOS ECONÓMICOS:

- » Tarifas por uso de recursos naturales;
- » Impuestos sobre el volumen de contaminación vertida, o emitida al agua o al aire;
- » Esquemas de etiquetado e información pública;
- » Cuotas de uso de recurso (por ej: cuotas de pesca);
- » Subsidios;
- » Multas y sanciones por incumplimiento de normativa ambiental;
- » Herramientas de valoración ambiental, entre otros.

Fortalecimiento de Capacidades locales: Formación técnica y de oficios; Respeto a la autenticidad socio-cultural de la comunidad que hospeda, conservación de la arquitectura, patrimonio cultural y los valores tradicionales.

Desafíos Ambientales: Pandemia y Cambio Climático (Inundaciones y Sequías). Mitigación y Adaptación.



PANEL 5: NUEVOS DESAFÍOS PRODUCTIVOS PARA LA REGIÓN. BIOECONOMÍA - EL PAPEL ASCENDENTE DE LA BIOECONOMÍA.

- » Alejandro Petek. Ex Pdte. de AAPRESID / Productor Agropecuario.
- » Fernando Vilella. FAUBA
- » Silvina Cabrini. INTA

Dr. Fernando Vilella

Planteó:

Bioeconomía: Comprende al conjunto de los sectores de la economía que utilizan tecnologías y/o procesos y/o recursos, biológicos renovables para la producción de todo tipo de bienes y servicios.

Que representa la bioeconomía para Argentina:

- » el 70% de las exportaciones
- » Uno de los sectores con balance positivo de divisas, 40 veces superior al que le sigue y 120 veces mayor al tercero.
- » Más de tres millones de puestos de trabajo en todo el territorio nacional
- » Asentamiento poblacional
- » Estratégica para negociaciones internacionales
- » Parte de la seguridad alimentaria internacional
- » Gran potencial de crecimiento
- » Oportunidad de generar una Marca País que asocie los productos a un sistema productivo amigable con el ambiente

ECONOMÍA CIRCULAR



Desafíos:

- » Aumentar sustentablemente la generación de múltiples biomasas
- » Agregar valor a la biomasa (esencialmente agregar conocimiento sofisticado)
- » Abrir mercados, especialmente aquellos demandantes con simetría de poder
- » Crecer en toda la paleta de productos según destino
- » Transformar en territorio la biomasa en productos bioeconómicos que sustituyan los que provienen de la química tradicional o derivada de hidrocarburos
- » Certificar y trazar procesos y productos

The image shows a screenshot of a presentation slide. The slide is divided into two main sections. The top section is titled "¿Qué ventajas tiene Junín?" and lists four bullet points: "Excelentes condiciones agroecológicas", "Productores muy capacitados, aún a escala mundial", "Universidades calificadas, instituciones de ciencia y tecnología", and "Vocación transformadora". To the right of this section is a video thumbnail showing a man speaking. The bottom section is titled "Ventajas" and lists three bullet points: "Un mundo demandante de cantidad y calidad", "Argentina está limitada por la oferta y no por la demanda", and "Lo bueno es que solo depende de nosotros". Below these is a red bullet point that says "Lo malo es también eso...". To the right of this section is another video thumbnail showing the same man speaking.

Dra.Ing. Agr. Silvina Cabrini - INTA - UNNOBA

Agrosistemas en Argentina: Objetivos de la sostenibilidad y principales fuerzas de cambio

Planteó: Objetivos principales (medibles) para la sostenibilidad de los agrosistemas argentinos:

- 1) Aumentar el valor de la producción (mejor producción) y diversificación productiva
- 2) Mejorar la salud del suelo
- 3) Reducir la contaminación de agua, aire y alimentos con pesticidas
- 4) Disminuir las emisiones de GEI para contribuir a mitigar el CC
- 5) Aumentar el valor de las exportaciones

- 6) Contribuir a una mayor equidad
- 7) Reducir la contaminación de agua y aire con fertilizantes
- 8) Aumentar la eficiencia en el uso del agua
- 9) Mayor cuidado del bienestar animal
- 10) Contribuir a la conservación de la biodiversidad (land sparing/ land sharing)
- 11) Aumentar la provisión de servicios ecosistémicos culturales
- 12) Reducir la generación de residuos (economía circular)

8 ODS IDENTIFICADOS: 1, 2, 5, 6, 10, 12, 14, 15



¿Cómo deciden las sociedades qué se produce, cuánto se produce, cómo se produce?

- Los mercados hacen un buen trabajo cuando se complementan con otros mecanismos
- Los mercados competitivos permiten intercambiar información sobre preferencias en consumo y costo de producción y de este modo asignar los recursos en forma eficiente
- Limitaciones del mercado: bienes públicos, externalidades, poder de mercado, desequilibrios en el corto plazo, además los mercados competitivos no aseguran resultados equitativos.

Ing. Agr. Alejandro Petek

El ex presidente de AAPRESID y productor agropecuario, realizó una serie de interrogantes provocadores, que dispararon el debate, a partir de señalar el marco de incertidumbre que condiciona las nuevas formas de producir, en cambio constante, la relación de las mismas con el entorno productivo de

emplazamiento, las agendas de los países nucleados en los organismos internacionales, por ejemplo los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de la ONU, los mercados de destino, el cambio de la matriz energética, los conflictos bélicos, etc.

Todos estos interrogantes fueron debatidos por el panel y por parte de los asistentes, arrojando algunas luces a lo señalado, cómo se pudo leer más arriba.